

Odsek za menadžment, Tehnički fakultet u Boru,  
Univerzitet u Beogradu



KATALOG  
EDUKACIJA  
ZA

2014.  
GODINU

## UVODNI TEKST

Ovaj katalog napravljen je sa ciljem da predstavi programe obuka Odseka za menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, koje će biti organizovane tokom 2014. godine.

Odsek za menadžment, u okviru koga postoji Katedra za menadžment formiran je školske 2002/2003. godine. Svoj rad ovaj odsek zasniva na dugogodišnjoj tradiciji rada Tehničkog fakulteta u Boru Univerziteta u Beogradu, koji je počeo sa radom 1961. Aktivnosti na području obrazovanja kadrova iz oblasti Menadžmenta na Fakultetu u Boru praktično počinju 1991. godine u okviru TEMPUS projekta, kada je u ovom delu Evrope organizovana prva biznis škola iz oblasti Strategijskog upravljanja preduzećem, na nivou specijalističkih studija sa preko 100 studenata.

Cilj „***Odseka za menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru Univerziteta u Beogradu,***” je davanje adekvatnog odgovora na iskazanu potrebu za usavršavanjem u oblasti menadžmenta, zaštite životne sredine, energetske efikasnosti, bezbedne proizvodnje, preduzetništva zasnovanog na tehnologijama. Svoje kompetencije negujemo i razvijamo na principima kontinuiranih poboljšanja, oslanjajući se pre svega na svoje snage, koje se ogledaju u kvalitetnom nastavnom kadru, od kojih većina ima iza sebe rezultate koji se uvažavaju u svetu, kao i projekte međunarodnog i nacionalnog karaktera.[http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs/o\\_nama1.html](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs/o_nama1.html)



Kompetencije koje posedujemo mogu biti od pomoći i na usluzi menadžerima, nezaposlenim licima sa evidencije NZS, preduzetnicima. Ukupne kompetencije našeg odseka su dostupne na sledećem [Link-u](#)

## **KOTIZACIJA I MATERIJALI**

**Kotizacija jednodnevne obuke po polazniku: 9.000,00 dinara + 20% PDV**

Svaki sedeći dan 50% od početne cene.

Kotizacija uključuje: izvođenje seminara, materijale, sertifikat, osveženje i zakusku učesnika.

Materijali za radionicu su u štampanoj ili elektronskoj verziji.

Kotizaciju je potrebno uplatiti na tekući račun Tehničkog fakulteta u Boru:

**840-1478666-37 poziv na broj: 120**

- ✓ **Fizička lica**: nakon dostavljanja prijavnog lista, uplatu možete izvršiti na tekući račun tehničkog fakulteta u Bor (putem uplatnice, odnosno naloga za uplatu) a platiti možete i u gotovini pre početka radionice
  
- ✓ **Pravna lica**: nakon prijave, poslaćemo Vam predračun.

## **INFORMACIJE**

Kontakt osobe za sve dodatne informacije:

**Ivan Mihajlović** –tel.:+381 (0)64 227 36 21, [imihajlovic@tf.bor.ac.rs](mailto:imihajlovic@tf.bor.ac.rs)

**Isidora Milošević** –tel.:+381 (0)63 88 49 140, [imilosevic@tf.bor.ac.rs](mailto:imilosevic@tf.bor.ac.rs)

# SADRŽAJ

Kako koncipirati sopstveni biznis.....	5
Kako isplanirati i započeti sopstveni biznis .....	6
Upoznaj svoje poslovanje da bi ti šanse bile na dohvat ruke.....	7
Kako privući, zadržati i unaprediti odnose sa potrošačima.....	8
Primena Gantograma kod planiranja i kontrole projekata .....	9
Primena tehnike mrežnog planiranja za planiranje i optimizaciju resursa na poslovnim projektima .....	10
Primena alata kvaliteta u svrhu povećanja efikasnosti kod malih i srednjih preduzeća.....	11
Strategijsko upravljanje poslovnim projektima.....	12
Uticaj potencijala ljudskih resursa na klimu bezbednosti na radu.....	13
Kvantitativne tehnike za upravljanje proizvodnjom i poslovnim procesima .....	14
Obuka za HAWLETT PACKARD (HP life) program razvoja mikropreduzeća.....	15
Primenjena statistika i SPSS softver .....	16
Kako doneti pravu poslovnu odluku.....	17
Tehnike uspešne prezentacije i javnog nastupa.....	18
Upravljanje ljudskim resursima .....	19
Traženje posla i razvoj karijere.....	20
Finansiranje projekata bespovratnim sredstvima EU – novi pozivi 2014.....	21
Portfolio projekt menadžment.....	22
Tehnike i metode optimizacije procesa i sistema .....	23



# Kako isplanirati i započeti sopstveni biznis

**Opšte informacije:** Trajanje –2 dana (16h); 5 otvorenih termina godišnje.

**Veličina grupe:** Minimum 15, maksimum 25 polaznika

**Cilj seminara:** Svaki poslovni poduhvat bi trebalo da započne pisanjem biznis plana – to je temelj svake uspešne organizacije. Dobar biznis plan ne predstavlja samo odraz Vašeg budućeg poslovanja, već omogućava ulaznu kartu kod mnogih finansijera i investitora. Tokom seminara polaznici će se upoznati sa potrebom pisanja biznis plana, njegovom namenom, značaja, sadržaju. Razvoj početne biznis ideje biće obrađen kroz 15 tačaka - osnovnih elemenata biznis plana. Poseban akcenat će biti stavljen na finansijski deo biznis plan, kao i ocene efikasnosti samog biznisa. Seminar je organizovan po principu radionice. Polaznicima će biti na raspolaganju računari i omogućen pristup internetu.

**Kome je namenjen:** Seminar je prvenstveno namenjen osobama koje žele da po prvi put pokrenu sopstveni biznis, nezaposlenim licima i studentima završnih godina. Takođe, seminar je namenjen i osobama koje žele da unaprede ili preusmere postojeći biznis.

**Šta polaznici dobijaju:** Polaznici će najpre imati priliku da saznaju o važnosti izrade biznis plana i svim njegovim osobenostima. Svi polaznici će nakon proslušanog seminara biti obučeni da samostalno napišu efektivan i efikasan biznis plan, u skladu sa svojim realnim prognozama. Na kraju seminara polaznici će moći sami da donesu zaključak da li su spremni da otpočnu sopstveni biznis i za koji biznis se mogu opredeliti.

## Tema obuke

Namena, potreba, značaj biznis plana; Osnovni elementi biznis plana; Razvoj biznis ideje; Izrada biznis plana.



**Predavači:** Doc. dr Ivan Jovanović, doc. dr Milica Arsić, doc. dr Isidora Milošević, sa Odseka za inženjerski menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, Univerziteta u Beogradu ([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija:** 9.000,00 dinara +20% PDV

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica elektronskoj verziji.

# Upoznaj svoje poslovanje da bi ti šanse bile na dohvata ruke

**Opšte informacije:** Trajanje – jednodnevni kurs (6 časova), 5 otvorenih termina godišnje.

**Veličina grupe:** Na otvorenim terminima do 15 polaznika, kao interna obuka do 20 polaznika.

**Cilj seminara:** Obuka i edukacija kadrova za profesionalnu i kolektivnu izradu SWOT analize, kako bi kadrovi na najadekvatniji način sagledali tržište u kome posluju, kao i klimu unutar firme. Seminar bi se bazirao na detaljnoj analizi spoljnih i unutrašnjih faktora koje će omogućiti određivanje strategije za postizanje optimalnih ciljeva preduzeća u uslovima donošenja odluka u prisustvu neizvesnosti i u dinamičkom okruženju.

**Kome je namenjen:** Preduzetnicima, malim i srednjim preduzećima, vlasnicima, direktima sektora, šefovima timova i svima koji upravljaju bilo kojim brojem ljudi, nevladinom sektoru.

**Šta polaznici dobijaju:** Mogućnost primene analize unutar i izvan preduzeća, radi definisanja strategije koju treba primeniti da bi se postigao željeni ishod i ostvarili strateški poslovni ciljevi. Polaznici dobijaju i detaljno urađenu SWOT analizu, kao i sertifikat o odslušanom seminaru.

## Tema obuke

Detaljna analiza spoljnog i unutrašnjeg okruženja firme u kojoj učesnici posluju;  
Metodologija izrade SWOT analize;  
Praktična vežba: Definisane strateških ciljeva i definisanje strategije kojom bi ti ciljevi bili osvađeni



**Predavač:** Doc. dr Isidora Milošević, doc. dr Ivan Jovanović, sa Odseka za menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, Univerziteta u Beogradu ([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija:** 9.000,00 dinara +20% PDV

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica

# Kako privući, zadržati i unaprediti odnose sa potrošačima

**Opšte informacije:** Trajanje – 2 dana; 4 otvorena termina godišnje.

**Veličina grupe:** Na otvorenim terminima do 15 polaznika, kao interna obuka do 20 polaznika.

**Cilj seminara:** Ukazivanje značaja polaznicima o važnosti satisfakcije i lojalnosti potrošača u uslovima izražene konkurencije na tržištu, i neophodnim pretpostavkama za privlačenje i izgradnju odnosa sa potrošačima.

**Kome je namenjen:** Preduzetnicima, malim i srednjim preduzećima, vlasnicima, direktima sektora, šefovima timova i svima koji upravljaju bilo kojim brojem ljudi, nevladinom sektoru.

**Šta polaznici dobijaju:** Mogućnost upoznavanja sa tehnikama istraživanja tržišta, organizaciji istraživanja tržišta, analize podataka, izveštavanje i formulisanje strategija za izgradnju baze lojalnih potrošača, kao i sertifikat o odslušanom seminaru.

## Tema obuke

Detaljna analiza koncepata zadovoljstva i lojalnosti potrošača;  
Razumevanje i zadovoljenje potreba potrošača;  
Tehnike istraživanja tržišta;



**Predavač:** mr Tamara Rajić, asistent sa Odseka za menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, Univerziteta u Beogradu ([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija:** 9.000,00 dinara +20% PDV

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica



# Primena Gantograma kod planiranja i kontrole projekata

**Opšte informacije:** Trajanje – 1 dan (6h); 5 otvorenih termina godišnje.

**Veličina grupe:** Minimum 10, Maksimum 20 polaznika.

**Cilj seminara:** Jedan od osnovnih principa upravljanja složenim poslovima jeste princip dekompozicije. Na osnovu tog principa je nastala osnovna tehnika grafikona - Gantogram. Gantogram ima dvojnu ulogu, tj. služi i kao sredstvo planiranja i kao sredstvo kontrole. Tokom seminara polaznici će se upoznati sa osnovama izrade Gantograma. Seminar je organizovan po principu radionice. Polaznicima će biti na raspolaganju računari i omogućen pristup internetu.

**Kome je namenjen:** Seminar je namenjen inženjerima svih struka, menadžerima u kompanijama na svim hijerarhijskim nivoima, privrednicima, preduzetnicima (sadašnjim i budućim), studentima završnih godina.

**Šta polaznici dobijaju:** Polaznici će se najpre upoznati sa svim bitnim elementima gantograma, a zatim će ovladati tehnikom izrade gantograma na konkretnom primeru. Takođe, svi polaznici seminara će moći da simuliraju planiranje i kontrolu svog projekta korišćenjem računarskog programa MS Project. Na kraju seminara polaznici će biti obučeni da samostalno izrađuju gantograme za svoje buduće projekte.

## Tema obuke

Upoznavanje sa najbitnijim elementima gantograma; Ovladavanje tehnikom izrade gantograma; Samostalna izrada gantograma; Simulacija na računaru.



Upravljanje projektima



**Predavači:** Doc. dr Ivan Jovanović, M.Sc. Nenad Milijić, asistent i M.Sc. Marija Savić, asistent, sa Odseka za inženjerski menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, Univerzitet u Beogradu ([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija:** 9.000,00 dinara +20% PDV

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica

# Primena tehnike mrežnog planiranja za planiranje i optimizaciju resursa na poslovnim projektima

**Opšte informacije:** Trajanje – 2 dana (16h) ; 5 otvorenih termina godišnje.

**Veličina grupe:** Minimum 10, Maksimum 20 polaznika.

**Cilj seminara:** Tehnika mrežnog planiranja (TMP) zasniva se na primeni jednostavnih metoda koji se mogu koristiti za planiranje, kontrolu i optimizaciju resursa na projektima. Nema ljudske aktivnosti na koju se ova tehnika ne može primeniti. Pored toga, mrežni dijagram sam po sebi predstavlja matematički model koji omogućava da se prethodno može eksperimentisati i analizirati bilo koja promena u realizaciji složenih projekata. Tokom seminara polaznici će ovladati CPM, PERT, PERT-COST i PDM metodama, i kako ih iskoristiti kod planiranja i optimizacije resursa (vreme, radna snaga, novac). Seminar je organizovan po principu radionice. Polaznicima će biti na raspolaganju računari i omogućen pristup internetu.

**Kome je namenjen:** Seminar je namenjen inženjerima svih struka, menadžerima u kompanijama na svim hijerarhijskim nivoima, privrednicima, preduzetnicima (sadašnjim i budućim), studentima završnih godina.

**Šta polaznici dobijaju:** Polaznici će se najpre upoznati sa CPM, PERT, PERT-COST i PDM metodama tehnike mrežnog planiranja, a zatim će ovladati osnovama tih tehnika. Korišćenjem ovih tehnika, na konkretnim primerima, biće simulirano planiranje i optimizacija resursa na raznim primerima. Na kraju seminara polaznici će biti obučeni da samostalno, primenom TMP, vrše optimizaciju resursa na svojim projektima.

## Tema obuke

Upoznavanje sa najbitnijim elementima TMP;  
Ovladavanje tehnikama: CPM, PERT, PERT-COST i PDM; Simulacija planiranja i optimizacije na raznim primerima.



**Predavači:** Doc. dr Ivan Jovanović, M.Sc. Nenad Milijić, asistent i M.Sc. Marija Savić, asistent, sa Odseka za inženjerski menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, Univerzitet u Beogradu ([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija:** 9.000,00 dinara +20% PDV

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica

# Primena alata kvaliteta u svrhu povećanja efikasnosti kod malih i srednjih preduzeća

**Opšte informacije:** Trajanje: 2 - 3 dana; 4 otvorena termina godišnje.  
Postiže odlične rezultate i kao individualna i kao grupna obuka.

**Veličina grupe:** Na otvorenim terminima do 15 polaznika, kao interna obuka do 20 polaznika.

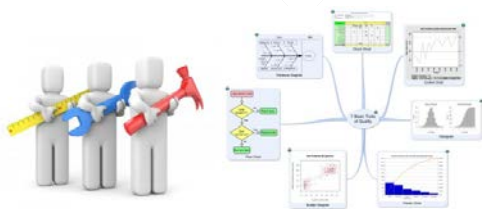
**Cilj seminara:** Seminar pruža mogućnost svojim učesnicima da se upoznaju sa efikasnim alatima za detektovanje i rešavanje problema u toku procesa proizvodnje ili pružanja usluga kao i za povećanje njihove efikasnosti u cilju poboljšanja kvaliteta proizvoda. Program obuke pruža uvid u teorijske osnove kao i praktičnu primenu svih sedam osnovnih alata za kontrolu kvaliteta, kao što su Pareto dijagram, dijagram rasipanja i korelaciona analiza, Iškava dijagram, kontrolne karate, itd. sa ilustrativnim primerima realne industrijske primene ovih alata, korišćenjem adekvatnog softvera.

**Kome je namenjen:** Preduzetnicima, menadžerima u malim i srednjim preduzećima, diplomiranim studentima.

**Šta polaznici dobijaju:** Polaznici stiču potrebna znanja o osnovnim alatima kvaliteta neophodnim za njihovu primenu u svakodnevnoj praksi upravljanja procesima u svojim kompanijama, kao i sertifikat o odslušanom seminaru

## Tema obuke

Primena osnovnih alata kvaliteta radi poboljšanja proizvodnih i uslužnih procesa putem smanjenja defekata, smanjenja varijacije u procesima, poboljšavanja kvaliteta proizvoda, sve u cilju povećanja prihoda kompanije.



**Predavač:** Doc. dr Predrag Đorđević, Odseka za menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, Univerziteta u Beogradu ([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija:** Za sve polaznike kotizacija iznosi 9000 dinara.

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica.

# Strategijsko upravljanje poslovnim projektima

**Opšte informacije:** : Trajanje – dvodnevni kurs (12 časova); 5 otvorenih termina godišnje.

**Veličina grupe:** Na otvorenim terminima do 20 polaznika, kao interna obuka do 10 polaznika.

**Cilj seminara:** Upoznavanje sa konceptom strategijskog planiranja i integracija sa veštinama savremenog upravljanja projektima.

**Kome je namenjen:** Preduzetnici, menadžeri na svim nivoima, predstavnici lokalne samouprave

**Šta polaznici dobijaju:** Znanja iz oblasti planiranja na strategijskom, taktičkom i operativnom nivou. Veštine iz oblasti upravljanja resursima i aktivnostima projekta. Tehnike integracije pojedinačnih projekata u strategijski portfolio kompanije. Uklapanje novih znanja u postojeći projektni opseg.

## Tema obuke

Kurs se sastoji od pet modula. Modul 1: Osnovni elementi project menadžmenta: Okvir i opseg upravljanja projektima, Osnove projektnog planiranja, organizacija i kontrola, studija izvodljivosti, tenderi, izbor izvođača i podizvođača, Povezanost upravljanja projektima sa strategijskim planiranjem u kompaniji. Modul 2: Kontekst upravljanja projektima, Upravljanje projektom kao deo portfolia projekata. Metode statičke i dinamičke procene projekata, Struktura projekta (WBS), Upravljanjem vremenom projekta – LOB, CPM, PERT, PDM. Modul 3: Projektni tim, Uloge projekt menadžera kao vođe projektnog tima, Alokacija resursa na projektu, Optimizacija i kontrola resursa, Upravljanje troškovima projekta, Menadžment informacija na projektu (akvizicija, skladištenje, prijem i transmisija). Projektna dokumentacij i izveštaji. Modul 4: Softverska rešenja za upravljanje projektima i njihova upotreba. Modul 5: Polaznici kursa, kao članovi projektnih timova, prezentuju sopstveni plan realizacije projekta nastao tokom praktičnog rada u okviru prethodna četiri modula. Svaki kandidat će ispunjavati svoju ulogu u timu. Na kraju prezentacije svakog tima organizovana je diskusija.

**Predavači:** Prof. dr Ivan Mihajlović i Doc. dr. Aca Jovanović, sa Tehničkog fakulteta u Boru, Univerziteta u Beogradu ([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs)).

**Kotizacija:** 9.000,00 dinara +20% PDV

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica

# Uticaj potencijala ljudskih resursa na klimu bezbednosti na radu

**Opšte informacije:** : Trajanje – jednodnevni kurs (6 časova); 5 otvorenih termina godišnje.

**Veličina grupe:** Na otvorenim terminima do 20 polaznika, kao interna obuka do 10 polaznika.

**Cilj seminara:** Ukazivanje značaja polaznicima o važnosti klime bezbednosti u savremenim industrijskim sistemima, kao i iskorišćenju potencijala ljudskih resursa na polju bezbednosti na radnim mestima.

**Kome je namenjen:** Preduzetnici, menadžeri na svim nivoima

**Šta polaznici dobijaju:** Mogućnost upoznavanja sa pojmovima klime i kulture bezbednosti, korišćenja instrumenta za merenje klime bezbednosti u sopstvenoj kompaniji, analize podataka, formiranja izveštaja i formulisanje strategija za pokretanje potencijala ljudskih resursa u cilju unapređenja klime bezbednosti.

## Tema obuke

Definisanje pojmova klime i kulture bezbednosti u industrijskim sistemima; Analiza ključnih faktora bezbednosti sa aspekata upravljanja bezbednošću na random mestu; Analiza i način korišćenja mernog instrumenta; Analiza podataka o potencijalima ljudskih resura u cilju postizanja zadovoljavajuće klime bezbednosti.



**Predavači: Prof. dr Ivan Mihajlović i M.Sc. Nenad Milijić,** asistent Odseka za menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, Univerziteta u Beogradu ([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs)).

**Kotizacija: 9.000,00 dinara +20% PDV**

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica

# Kvantitativne tehnike za upravljanje proizvodnjom i poslovnim procesima

**Opšte informacije:** : Trajanje – 2 dana; 5 otvorenih termina godišnje.

**Veličina grupe:** Na otvorenim terminima do 20 polaznika, kao interna obuka do \_10\_ polaznika.

**Cilj seminara:** Kvantitativni elementi upravljanja proizvodnjom i poslovnim procesom. Kurs obuhvata pet modula, prvi modul bavi se definicijom proizvodnog programa preduzeća. Drugi modul je o različitim tipovima proizvodnog podešavanja. Treći modul opisuje organizaciju procesa proizvodnje neposredno pre njene početne faze. Četvrti modul j ukazuje na zakazivanje i upravljanje vremenom i peti modul je kontrola kvaliteta proizvoda.

**Kome je namenjen:** Preduzetnicima, Malim i srednjim preduzećima, Menadžerima i zaposlenima u javnim preduzećima

**Šta polaznici dobijaju:** Polaznici dobijaju potrebna znanja za savremeni concept upravljanja proizvodnjom. Nakon završene obuke, polaznici će vladati tehnikama JiT, Kanban – sistema; biće upoznati sa savremenim metodama Operativnog planiranja i terminiranja (Gantt-ogrami i LOB metoda); Naučiće osnovne metode za optimizaciju veličine proizvode serije i modelovanje zaliha ....

## Tema obuke

U okviru obuke, po principu studija slučaja i realnih radionica, obrađivaće se: Savremeni principi u definisanju plana i programa proizvodnje, Proračun kapaciteta postrojenja, Layout postrojenja sa aspekta materijalnih tokova, Optimalna veličina proizvodne serije, Upravljanje zalihama, Upravljanje vremenom, Upravljanje kvalitetom proizvodnje, Osnove upravljanja troškovima proizvodnje.

**Predavači:** Prof. dr Ivan Mihajlović i MSc Nenad Milijić, asistent Odseka za menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, Univerziteta u Beogradu([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija:** 9.000,00 dinara +20% PDV

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica

# Obuka za HAWLETT PACKARD (HP life) program razvoja mikropreduzeća

Guidence Course for the HP Microenterprise Development Program (GET – IT) HP LIFE

**Opšte informacije:** Trajanje – 4 dana; 5 otvorenih termina godišnje.  
Postiže odlične rezultate i kao individualna i kao grupna obuka.

**Veličina grupe:** Na otvorenim terminima do 20 polaznika, kao interna obuka do 10 polaznika.

**Cilj seminara:** HP LIFE obuka sastoji se od interaktivnih kurseva koji se bave praktičnim IT rešenjima za svakodnevne poslovne izazove. Najvažniji element jeste nastavni plan i program pod nazivom Alati Tehnologije (T-Tools) koji premošćuje jaz između kurseva poslovnih veština i kurseva tehničkih veština. Moduli istražuju kako različita IT rešenja mogu da reše zajedničke poslovne izazove u oblastima menadžmenta i poslovanja, finansije, komunikacije i marketinga.

**Kome je namenjen:** Studentima, srednjoškolicima, mladim nezaposlenim licima i diplomcima.

**Šta polaznici dobijaju:** Tehnički fakultet u Boru je punopravni partner na HP LIFE programu, koji je formirao Micro Enterprise Acceleration Institute - MEA i iz Švajcarske, uz podršku Hewlett Packard - a (HP). Program je nastavak već realizovanog GET IT programa razvoja preduzetništva. Svi polaznici dobijaju zvanične internacionalne HP LIFE sertifikate.

## Tema obuke

Četiri modula koji se izučavaju u HP LIFE programu edukacije su: Marketing, Operacije, Komunikacije i Finansije. Svaki od ovih modula se obrađuje kroz pet segmenata: Zamisao (ideja), Plan, Start, Rast i Inovacija. Na taj način, kurikulum se sastoji iz  $4 \times 5 = 20$  tema. Svaka od tema se posebno obrađuje kroz adekvatan metodološki pristup, primenom studija slučaja.



**Predavač:** Prof. dr Ivan Mihajlović i doc dr Đorđe Nikolić sa Odseka za menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, Univerziteta u Beogradu([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija:** 9.000,00 dinara +20% PDV

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica

# Primenjena statistika i SPSS softver

**Opšte informacije:** Trajanje – 3 dana; 5 otvorenih termina godišnje.

**Veličina grupe:** Na otvorenim terminima do 20 polaznika, kao interna obuka do 10 polaznika.

**Cilj seminara:** Edukacija polaznika o osnovama primenjene statistike i potom savladavanje softverskog rešenja SPSS u analizi, modelovanju i predviđanju podataka iz svakodnevne menadžment prakse.

**Kome je namenjen:** Studentima, preduzetnicima, upravljačkim strukturama, javnim i privatnim preduzećima

**Šta polaznici dobijaju:** U prvom terminu obuke polaznici se upoznaju sa konceptima, tehnikama i metodama primenjene statistike. Potom se vrši obuka polaznika na licenciranom softveru SPSS. Obuka se vrši na konkretnim bazama podataka iz svakodnevne menadžment prakse. Nakon obuke, polaznici će biti u stanju da prepoznaju najadekvatniji metod modelovanja, analize i predviđanja na osnovu polazne baze podataka.

## Tema obuke

Obuka se izvodi u računarskom centru TF Bor ili u prostorijama firme koja za obuku prijavi više od 10 polaznika. Za obuku se koriste licencirani SPSS paketi.



**Predavači:** Prof. dr Ivana Đolović, Prof. dr Ivan Mihajlović, prof. dr Dragan Manasijević, doc. dr Đorđe Nikolić, sa Odseka za menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, Univerziteta u Beogradu([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija:** 9.000,00 dinara +20% PDV

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica



# Kako doneti pravu poslovnu odluku

**Opšte informacije:** Trajanje – 4 dana; 5 otvorenih termina godišnje.

**Veličina grupe:** Maksimalno 20 polaznika.

**Cilj seminara:** Cilj obuke je da se da uvid u proces donošenja odluka, kao i da se predstavje realni primeri praktične primene metoda odlučivanja i preporučje izvori dodatnih informacija o metodama odlučivanja. Osim toga, tokom ovog seminara učesnici će naučiti kako da formiraju i različite modele odlučivanja koji će im pomoći u donošenju odluka za rešavanje poslovnih problema.

**Kome je namenjen:** Licima koja se bave različitim procesima donošenja odluka. Preduzetnicima, Menadžerima malih I srednjih preduzeća, Zaposlenima u javnom sektoru.

## Šta polaznici dobijaju:

Nakon ove obuke polaznici će steći sledeća znanja i veštine:

- Osposobljavanje da samostalno formiraju i realizuju proces donošenja odluka za racionalno rešavanje problema u različitim poslovnim situacijama.
- Sposobnost da rešavaju poslovne probleme uz pomoć različitih tehnika i alata iz oblasti operativnog menadžmenta.
- Osposobljavanje da analiziraju dobijene rezultate i predlažu sprovodljiva rešenja.

### Tema obuke:

Tehnike modelovanja za donošenje poslovnih odluka, kroz tri modula:

Modul 1.: Optimizacione tehnike linearnog programiranja (modelovanje I rešavanje problema u MS Exelu);

Modul 2.: Tehnike predviđanja budućih događaja (vremenske serije i regresiona analiza);

Modul 3: Analiza odlučivanja (Odlučivanje u uslovima rizika i višekriterijumsko odlučivanje, grupno odlučivanje)



**Predavači:** doc. dr Đorđe Nikolić, Odseka za menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, Univerziteta u Beogradu ([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija:** 9.000,00 dinara +20% PDV

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica

# Tehnike uspešne prezentacije i javnog nastupa

**Opšte informacije:** Trajanje – jednodnevni kurs (6 časova); 5 otvorenih termina godišnje.

**Veličina grupe:** Maksimalno 40 polaznika.

**Cilj seminara:** Nepoznavanje efikasnih veština prezentovanja često može biti odlika i najiskusnijih stručnjaka. U takvim slučajevima, osoba ne uspeva da obavi uspešnu pripremu izlaganja, ima strah od javnog nastupa, nesređene misli i nedostatak samopouzdanja potrebnog da ostvari interakciju i zainteresuje ravnodušnu publiku. Mnogi veruju da se dobar govornik rađa, što nije uvek tako. Naravno, neki ljudi se osećaju opuštenije u javnim nastupima od drugih, ali svako može da nauči tehnike i veštine potrebne za sprovođenje uspešne i efikasne prezentacije.

**Kome je namenjen:** Seminar je namenjen menadžerima svih nivoa, prodavcima, inženjerima, nastavnom kadru, studentima, stručnjacima svih profila, rukovodiocima, ukratko svima onima čiji profesija zahteva povremeno ili stalno javno istupanje, iznošenje ideja timu saradnika, poznavanje tehnika prezentacije.

**Šta polaznici dobijaju:** Polaznici će imati priliku da nauče kako da

- ✓ svoje ideje, misli i instrukcije jasno i koncizno prenesu kolegama i saradnicima;
- ✓ prevaziđu strah od javnog nastupa;
- ✓ neverbalnom komunikacijom pridobiju pažnju publike i ostvare ubedljiv nastup;
- ✓ prilagode svoje izlaganje strukturi i očekivanjima slušalaca.

## Tema obuke

Javni nastup; Poslovna komunikacija;  
Tehnike uspešnog prezentovanja;  
Neverbalna komunikacija.



## Predavači:

**Prof. dr Milovan Vuković, M.Sc. Danijela Voza**, Odseka za menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, Univerziteta u Beogradu ([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija:** Za sve polaznike kotizacija iznosi 9 000 dinara.

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica.

# Upravljanje ljudskim resursima

**Opšte informacije:** Trajanje – dvodnevni kurs; 5 otvorenih termina godišnje.

**Veličina grupe:** Maksimalno 20 polaznika.

**Cilj seminara:** Usavršavanje komunikacionih veština, razvijena sposobnost uočavanja potencijala zaposlenih i njihovo unapređivanje mogu znatno doprineti uspešnom upravljanju organizacijom. Primena praktičnih saveta iz oblasti menadžmenta ljudskih resursa i komunikologije usvojenih tokom ovog seminara dovodi do profesionalnog zadovoljstva zaposlenih, ključnog faktora koji može pomoći u ostvarivanju konkurentske prednosti jedne organizacije. Pohađanjem ovog kursa, polaznici se upoznaju sa inovativnim komunikacionim i upravljačkim veštinama i strategijama regrutovanja zaposlenih, smanjenja fluktuacije i stvaranja motivacione klime, čime se promovira razvoj zaposlenih i kreira talentovan, fleksibilan i raznolik tim usklađen sa organizacionom strategijom.

**Kome je namenjen:** Seminar je namenjen, prvenstveno, osobama na rukovodećim položajima u organizaciji: menadžerima svih nivoa, direktorima, šefovima, vlasnicima malih i srednjih preduzeća, odnosno svima onima čija poslovna interakcija podrazumeva intervjuisanje kandidata, zapošljavanje, motivisanje, upravljanje, disciplinovanje ili čak otpuštanje radnika.

**Šta polaznici dobijaju:** Polaznici će imati priliku da nauče da:

- ✓ unaprede svoje komunikacione sposobnosti i ostvare efektivnu komunikaciju sa zaposlenima;
- ✓ uspešno rešavaju konfliktne situacije,
- ✓ motivišu zaposlene i kreiraju motivacionu klimu;
- ✓ razviju timski duh zaposlenih kojim će se unaprediti njihova efikasnost i produktivnost;
- ✓ uspešno vode radne sastanke; sprovedu savremene tehnike selekcije radi izbora najboljeg kandidata za određeno radno mesto.

## Tema obuke

Upravljanje ljudskim resursima;  
Komunikacione veštine; Tehnike  
uspešne selekcije kandidata.



**Predavači:** Prof. dr Snežana Urošević, Prof dr. Milovan Vuković, Doc. Dr Milica Arsić, M.Sc. Danijela Voza, sa Odseka za menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, Univerziteta u Beogradu ([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija:** Za sve polaznike kotizacija iznosi 13 500 dinara.

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica.

# Traženje posla i razvoj karijere

**Opšte informacije:** Trajanje – 10 časova; 5 otvorenih termina godišnje.

**Veličina grupe:** Maksimum 20 polaznika.

**Cilj seminara:** Upoznavanje polaznika sa mogućnostima zapošljavanja i pružanje pomoći prilikom traženja posla. Seminar će, takođe, pomoći polaznicima u odabiru pravog posla i planiranje karijere u skladu sa njihovim obrazovanjem, veštinama i sposobnostima.

**Kome je namenjen:** Seminar je prvenstveno namenjen osobama koje traže posao i studentima završnih godina, mada polaznici mogu biti i zaposlene osobe koje žele da unaprede svoju karijeru.

**Šta polaznici dobijaju:** Polaznici će imati priliku, najpre, da nauče kako da napišu efektivan CV (biografiju) i propratno pismo. Svi polaznici će nakon seminara biti obučeni da napišu svoju biografiju, spremnu za slanje budućem poslodavcu. Sledeći korak na seminaru je priprema za intervju, kako se predstaviti budućem poslodavcu, kako se ponašati tokom intervjuja i koje korake preduzetinakon intervjuja. Poslednji deo seminara obuhvata predavanja o mogućnostima planiranja i razvoja karijere i napredovanja u poslu.

Seminar je organizovan po principu radionice, a metod rada je kombinovan (predavanja, primeri iz života, rad na problemima učesnika,...). Tokom seminara polaznici imaju mogućnost primene računara i pristup internet, kao i pomoć predavača prilikom njegovog korišćenja.

## Tema obuke

Traženje posla; Pisanje biografije i propratnog pisma; Intervju; Planiranje i razvoj karijere.



**Predavači:** Prof. dr Snežana Urošević, Doc. Dr Milica Arsić, Msc. Danijela Voza, Odseka za menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, Univerziteta u Beogradu ([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija:** Za sve polaznike kotizacija iznosi 5 000 dinara.

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica.

# Finansiranje projekata bespovratnim sredstvima EU – novi pozivi 2014

**Opšte informacije:** Trajanje – 6 časova;  
**Veličina grupe:** Maksimum 10 polaznika.

**Cilj seminara:** Cilj seminara je pokazati polaznicima kroz koje programe Evropska unija dodeljuje finansijska sredstva za sve organizacije i preduzeća koja se bave projektnim radom. Na ovom seminaru ovladaćete neophodnim veštinama za pripremu predloga projekta finansiranog sredstvima EU. Usvojićete neophodna znanja potrebna za kvalitetnu pripremu projekata – od definicije ciljeva do planiranja implementacije, budžeta i rezultata projekta.

**Kome je namenjen:** Predstavnici akademskih institucija i istraživačkih ustanova (fakulteti, istraživački instituti, i slično,...); Predstavnici ostalih edukativnih institucija; Predstavnici privrede koji ulažu u vrhunska istraživanja i razvoj; Predstavnici nevladinih organizacija, poslovnih i strukovnih udruženja; Predstavnici lokalnih samouprava

**Šta polaznici dobijaju:** Polaznici će upoznati programe EU za finansiranje projekata i pravila finansiranja; ovladati procesom i metodologijom izrade projektnog predloga; naučiti da pripreme kvalitetan budžet i da pravilno objasne budžetirane troškove; naučiti osnovna pravila projektnog menadžmenta i vođenje projektnog konzorcijuma (partnera na projektu); naučiti o postojećim platformama za traženje partnera na projektu; usvojiti neophodna znanja i iskustva za kvalitetnu pripremu i kasniju realizaciju projekata.

## Tema obuke

Bespovratna sredstva EU za finansiranje projekata: šta predstavljaju, koliko ih ima, čemu su namenjena i ko ih deli? (Programi na nivou EU; Programi na nivou zemalja kandidata i zemalja članica)

-Trenutno otvoreni projekti i dalja perspektiva za srpske projekte u EU? Programi, aktuelni za Srbiju i nova finansijska perspektiva 2014-2020

**Prof. Dr Ivan Mihajlović, vanredni profesor, Doc. Dr Đorđe Nikolić, Doc. Dr Predrag Đorđević, Doc. Dr Isidora Milošević,** sa Odseka za menadžment, Tehničkog fakulteta u Boru, Univerziteta u Beogradu  
([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija: 9.000,00 dinara +20% PDV**

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica.

# Portfolio projekt menadžment

**Opšte informacije:** Trajanje – 3 dana; 5 otvorenih termina godišnje.

**Veličina grupe:** Na otvorenim terminima do 20 polaznika, kao interna obuka do 10 polaznika.

**Cilj seminara:** Sticanja neophodnog znanja iz upravljanja programom menadžmenta, upoznavanje sa karakteristikama portfolia, sa metodama i tehnikama projektnog portfolia i sa načinom rada i funkcionisanja multiprojektnihpreduzeća.

**Kome je namenjen:** : Studenti (svršeni i nesvršeni), inženjeri svih struka, menadžeri u kompanijama, privrednici, preduzetnici (sadašnji i budući).

**Šta polaznici dobijaju:** Neophodno znanje koja obuhvata tehnike i metode za upravljanje portfoliom projekata, upoznavanje sa softverom MS Project i sa njegovom primenom kod portfolia projekata i tekst obuke.

## Tema obuke

Savladavanje metoda i tehnika portfolia projekata i korišćenje softvera MS Project za optimizaciju portfolia.



**Predavači:** Dr Dejan Bogdanović, vanr.prof. i asistent MSc Nenad Milijić, sa Odseka za menadžment, Tehnički fakultet u Boru, Univerziteta u Beogradu ([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija:** Za sve polaznike kotizacija iznosi 9000 dinara.

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica.

# Tehnike i metode optimizacije procesa i sistema

**Opšte informacije:** Trajanje – 3 dana; 5 otvorenih termina godišnje.

**Veličina grupe:** Na otvorenim terminima do 20 polaznika, kao interna obuka do 10 polaznika.

**Cilj seminara:** Sticanja neophodnog znanjau cilju optimizacije raznih procesa u industriji, uslužnim delatnostime i dr., kao i korišćenje odgovarajućih softvera. Seminar obuhvata obradu tehnika linearnog programiranja, nelinearnog programiranja i dinamičkog programiranja.

**Kome je namenjen:** : Studenti (svršeni i nesvršeni), inženjeri svih struka, menadžeri u kompanijama, privrednici, preduzetnici (sadašnji i budući).

**Šta polaznici dobijaju:** Neophodno znanje iz Operacionih istraživanja koje se odnosi na optimizaciju, primere rešenih zadataka iz prakse, Tekst obuke sa primerima i Programske pakete Lindo i Lingo.

## Tema obuke

Savladavanje metoda linearnog programiranja, nelinearnog programiranja i dinamičkog programiranja, obuka i korišćenje softvera za optimizaciju.



**Predavači:** **Dr Dejan Bogdanović**, vanr.prof, **Doc. dr Ivan Jovanović**, asistent i **PhD Marija Savić**, sa Odseka za menadžment, Tehnički fakultet u Boru, Univerziteta u Beogradu ([www.menadzment.tf.bor.ac.rs](http://www.menadzment.tf.bor.ac.rs));

**Kotizacija:** Za sve polaznike kotizacija iznosi 9000 dinara.

**Popusti:** Popust za više prijavljenih polaznika iz istog pravnog lica.