

9. Основи тржишне економије

Студијски програм : ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: ОСНОВИ ТРЖИШНЕ ЕКОНОМИЈЕ				
Наставник: Николић З, Радмило				
Статус предмета: обавезан				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: Основно средњошколско знање из економије и друштвених наука				
Циљ предмета: Савладавање градива и принципа из области макро економије.				
Исход предмета: Припрема студената за примену макроекономских принципа у пословању привредних субјеката.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава:</i>				
Појам тржишне економије. Развој економске мисли о тржишној привреди. Основне тржишне категорије (робна производња, производне снаге, производни односи, рад, роба, органски састав капитала, новац, закон вредности, монетарни показатељи, профит, камата, кредит, акције, земљишне ренте, друштвени производ, национални доходак, размена, потрошња, животни стандард, потребе). Тржиште као категорија робне привреде (робна привреда, аналитички појмови тржишта, типологија и сегментација тржишта). Тржишне категорије (тражња, понуда, цене). Еластичност понуде и тражње. Основни чиниоци привредног развоја (природно богатство, становништво, средства за производњу, чиниоци производње). Друштвено-економско организовање привредних активности – привредне делатности (индустрија, пољопривреда, грађевинарство, саобраћај, трговина, туризам). Робни промет и тржиште, тржиште капитала; тржишне активности; тржиште и квалитет производа; квалитет у тржишној политици предузећа. Принципи економске политике; економска политика; пореска политика; финансирање јавне потрошње; ефективна тражња; незапосленост; динамизирање производње и запослености; општа и инвестициона потрошња; стабилизациона економска политика. Инфлација и мере стабилизације (инфлација, облици инфлације, узроци инфлације, последице инфлације, инфлација, дефлација, кредитне и фискалне функције, анти-инфлационе мере). Развој тржишта у нашој земљи. Маркетинг оријентација предузећа (маркетинг, развој и функције маркетинга). Профитабилност у пословању привредних субјеката.				
<i>Практична настава:</i>				
Вежбе теоретских примера из градива.				
Литература				
Препоручена:				
1. Р. Николић, Основи тржишне економије, Кум, Београд, 2003.				
Помоћна:				
2. Patrick Minford and David Peel, Advanced Macroeconomics, Data Status, Beograd, 2002.				
Број часова активне наставе: 6				Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: Предавања екс катедра и практичне вежбе кроз радионице				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		Поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		50
колоквијум-и	30		
семинар-и				
Начини провере знања могу бити различити, у табели су наведене само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....				
*максимална дужна 1 страница А4 формата				