

11. Култура комуникације

Студијски програм : ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: КУЛТУРА КОМУНИКАЦИЈЕ			
Наставник: Вуковић В, Милован			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Основно средњошколско знање из друштвених наука			
Циљ предмета: Упознати студенте са значајем комуникације свеколиким активностима човека а посебно у области бизниса.			
Исход предмета: Препознавање основних облика комуницирања с посебним нагласком на интерперсонално и масовно комуницирање.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
<u>Увод у културу комуникације:</u> Дефиниције комуникације. Савремени приступи комуникацији. Информација и порука. Предмет теорије комуникације. Начини истраживања комуникације. Теоријски извори савремене комуникологије.			
<u>Модел комуникације:</u> Аристотелов модел реторичке комуникације. Модел Х. Ласвела. Математички модел Шенона и Вивера. Њукомов модел симетрије. Процеси и ефекти у моделима Шрама. Бредлијев модел говорног комуникационог процеса.			
<u>Облици комуницирања:</u> Интраперсонално комуницирање. Интерперсонално комуницирање. Групно комуницирање. Масовно комуницирање.			
<u>Психосоцијални аспекти комуницирања:</u> Мотивација за комуникацију. Особине личности и комуникација. Превазилажење психолошких баријера у комуникацији. Вредности, интереси, норме и комуницирање. Самопосматрање и перцепција. Комуникација у радној средини.			
<u>Вербална комуникација:</u> Социолингвистичке теорије. Култура говора. Усмена вербална комуникација. Пословни разговори.			
<u>Невербална комуникација:</u> Функције невербалне комуникације. Типови презентативних кодова. Методе и технике истраживања комуницирања.			
<i>Практична настава:</i>			
Израда самосталног семинарског рада и његова јавна одбрана.			
Групни и индивидуални рад на вежбама.			
Литература			
Препоручена:			
1. М. Вуковић, Увод у културу комуникације, ТФ Бор, 2006.			
Помоћна литература:			
1. Ј. Јанићијевић, Комуникација и култура, Издавачка књижарница Зорана Стојановића, Сремски Карловци-Нови Сад, 2000.			
2. П. Мицић, Како водити пословне разговоре, Предраг и Ненад, Београд, 1990.			
3. В. Цветановић, Култура пословног комуницирања, ИП „Обележја“ и Школска књига, Београд, 1999.			
4. В. Цветановић, Руководилац у интерактивном комуницирању, Војно издавачки завод, Београд, 2001.			
Број часова активне наставе: 4			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: Теоријска настава и студије случајева кроз практичне радионице			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		
Начини провере знања могу бити различити, у табели су наведене само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			