

## 12. Односи с јавношћу

<b>Студијски програм : ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија:</b> Основне академске студије			
<b>Назив предмета:</b> ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ			
<b>Наставник:</b> Вуковић В, Милован			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> Основна знања из социологије рада и културе комуникације			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студената менаѢмента са теоријом и праксом успостављања односа с јавношћу.			
<b>Исход предмета:</b> Овладавање сазнањима о различитим расплетима односа с јавношћу, посебно са аспекта маркетинг функције. Овладавање различитим вештинама како би се унапредили односи с јавношћу у раду компанија.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Појам односа с јавношћу. Увод у савремене односе с јавношћу. Кадрови за односе с јавношћу. Односи с јавношћу унутар организације. Историјски развој. Етика и професионализам. Правна питања. Теоријске основе-прилагођавање и адаптација. Комуникација и јавно мњење. Медији и односи с медијима. Процес управљања: Први корак-дефинисање проблема у односима с јавношћу, 2.корак-планирање и програмирање, 3. корак-предузимање акције и комуницирање, 4. корак-оцена програма. Пословне и индустријске организације. Власт и политика. Непрофитне организације, здравство и образовање. Пословна удружења, Професионална друштва и раднички синдикати. <i>Практична настава:</i> Израда самосталног семинарског рада и његова јавна одбрана. Групни и индивидуални рад на вежбама.			
<b>Литература</b> Препоручена литература: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. С.М. Катлип, А.Х. Сентер, Г.М. Брум, Успешни односи с јавношћу (9. издање), Сл. Гласник, Београд, 2006,</li> <li>2. С. Блек, Односи с јавношћу, Клио, Београд, 2003.</li> </ol> Помоћна литература: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. S. Harrison, Pulic relations: Introduction, 2<sup>nd</sup> Edition, Routledge, 2000,</li> <li>2. S.M.Cultip, A.H.Center, G.M.Broom, Odnosi s javnošću, MATE, Zagreb, 2003,</li> <li>3. M.J. Rouse, S. Rouse, Poslovne komunikacije, Masmedia, Zagreb, 2005.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе: 4</b>			Остали часови
Предавања: <b>2</b>	Вежбе: <b>2</b>	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Теоријска настава; фронтални, групни, индивидуални и комбиновани метод наставе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	Поена
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>50</b>
практична настава	<b>10</b>	усмени испит	
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			