

15. Основи маркетинга

Студијски програм : ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: ОСНОВИ МАРКЕТИНГА				
Наставник: Ризнић Т. Дејан				
Статус предмета: обавезан				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: Знања из области економике пословања, тржишне економије и организације предузећа				
Циљ предмета: Упознавање студената са основама маркетинга				
Исход предмета: Теоријско и практично проучавање маркетинг активности				
<p>Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Природа маркетинга. Глобално маркетинг окружење. Разумевање и понашање купаца. Маркетинг истраживања и информациони системи. Сегментација тржишта, таргетирање и позиционирање. МенаѢмент производа и бренда. Управљање маркетингом услуга. Стратегија формирања цене. Интегрисање маркетинг комуникације 1:Технике масовних комуникација, Интегрисане маркетинг комуникације 2. Технике директних комуникација. МенаѢмент дистрибуције. Маркетинг планирање и стратегија.</p> <p><i>Практична настава:</i> Мерење сатисфакције потрошача - студија случаја која се завршава израдом семинарског рада и његовом јавном одбраном.</p>				
<p>Литература Препоручена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. D. Jobber, & J.Fahy: „Основи маркетинга“, Дата Статус, Београд, 2006. 2. М. Милисављевић, Б. Маричић и М. Глигоријевић: „Основи маркетинга“, Економ. факултет, Београд, 2012. <p>Помоћна литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ph. Kotler и К. L. Keller: „Маркетинг менаѢмент“, Дата Статус, Београд, 2006. 2. В. Palo, Principles of Marketing, Дата Статус, Београд, 2002. 				
Број часова активне наставе: 6				Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Теоријска настава фронталног типа, групни и индивидуални рад кроз израду самосталног семинарског рада.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		40
колоквијум-и	20		
семинарски рад	20			
Начини провере знања могу бити различити, у табели су наведене само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....				