

35. Управљање новим технологијама и иновацијама

Студијски програм : ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ НОВИМ ТЕХНОЛОГИЈАМА И ИНОВАЦИЈАМА			
Наставник: Исидора М, Милошевић			
Статус предмета: обавезан (модул Пословни менаџмент)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Потребна знања из основа менаџмента, маркетинга и управљања производњом			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенте упозна са главним елементима управљања новим технологијама и иновацијама, као изузетно значајних ставки за постизање, одржање и јачање конкурентске предности на нивоу предузећа, државе, те укупног технолошког развоја.			
Исход предмета: Оспособљавање студената у коришћењу адекватних техника и знања за будућу професионалну делатност у области управљања новим технологијама и иновацијама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Основи управљања новим технологијама и иновацијама. Досадашњи приступи технолошким променама. Стара и нова техно-економска парадигма. Нове технологије и високе технологије. Специфична и општа подручја управљања новим технологијама и иновацијама. Значење технологије. Технологија као објект управљања. Типови технологија. Технолошки пакет и компоненте технологије. Појам технолошког „know-how“. Фрагментација технологије. Природа, човек, друштво и технологија. Однос наука-технологија-пракса. Нове технологије, запосленост и запошљавање. Управљање променама технологије и организације. Реинжињеринг и организационе промене. Интегративни модели предузећа, модел иновативне организације и упоредни преглед модела управљања. Технолошка еволуција, животни циклус организације и фазе развоја новог производа/процеса. Технолошке трајекторије. Управљање новим технологијама и продуктивношћу/организацијом/организациона структура. Трансфер технологије. Стратешко и оперативно управљање технологијом. Нове технологије и стратегија предузећа. Модели технолошке стратегије предузећа. Нове технологије и тржиште. Иновативна организација. Технолошке иновације и комерцијализација инвенције. Класификација иновација (радикалне, еволутивне, архитектурне, комплетне). Модели иновационих активности. Ефикасност иновационе активности. Значај иновационе способности и управљања знањем – појам видљиве и невидљиве имовине. Нове технологије и конкурентска предност – Портерове генеричке стратегије. Дијамант конкурентских предности. Промена техно-економског овира савременог пословања. Нове технологије и глобализација. Убрзање технолошких промена. Нова економија. Мурова законитост. Газела компаније. Способности и компетентности предузећа. Језгра компетентности. Корен конкурентских предности. Присвајање профита од иновација. Динамичке способности. Режији присвојивости. Копирање и имитирање. Иновациона активност и МСП. Управљање знањем као главна конкурентска сила XXI века. Кључне одреднице и доприноси савременог управљања новим технологијама и иновацијама. <i>Практични примери:</i> Примена метода за подршку иновацијама технологије у предузећу – методе и технике креативног мишљења, методе евалуације, рангирања и селекције технологије, случајеви из праксе.			
Литература Препоручена литература: 1. Драгана Живковић, Управљање новим технологијама и иновацијама, Технички факултет, Бор, 2006. (ауторизована предавања) 2. Маја Леви-Јакшић, Сања Маринковић, Јасна Обрадовић, Менаџмент иновација и технолошког развоја, ФОН, Београд, 2005. Помоћна литература: 1. Слободан Котлица: Основи менаџмента нових технологија и иновација, Мегатренд, Београд, 2001. 2. Лариса Коломејцева-Јовановић: Управљање технолошким развојем – изазови III миленијума, Грмеч-Привредни преглед, Београд, 2001. 3. J.Howells, The management of Innovation and Technology, Sage Publications, London, 2005. 4. S.Shane, Handbook of Technology and Innovation Management, A John Wiley and Sons, Ltd., Chichester, 2008.			
Број часова активне наставе: 5			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Теоријска настава уз разраду практичних примера кроз групни, индивидуални и комбиновани метод рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
активност у току предавања	5	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	50
семинарски рад	10	колоквијум	20