

42. Пословна етика

Студијски програм : ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ПОСЛОВНА ЕТИКА			
Наставник: Данијела Воза			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Познавање основних теоријских и практичних поставки менаџмента			
Циљ предмета: Овај предмет приказује утицај економских одлука на етику и развија моћ студената да анализирају и описују етичку димензију оваквих одлука. Током ових предавања, студенти ће бити подстакнути да: 1) усвоје вештине препознавања и решавања етичких питања у пословању, 2) подигну свест студената и подстакну их да критички преиспитају сопствени систем вредности и 3) цене улогу индивидуалних вредности у пословном окружењу и на радном месту.			
Исход предмета: Овај курс је састављен од теоријских предавања усмерена да прикажу студентима различите етичке проблеме и могуће дилеме које се јављају у пословном окружењу. Наглашене су основне поставке теорије нормативне етике као основе за успешно морално расуђивање. Разматрају се и основна филозофске етичке теорије и њихова примена у бизнису. Приказани су и бројни случајеви практичне примене етике у обављању индивидуалних пословних активности, а које су последњих година популарне: етика у преговарању, појава узбуњивача, приватност података, сукоб интереса и дискриминација. Опште теме које се изучавају односе се на: корпоративну друштвену одговорност, еколошку етику, етику у односима с јавношћу и сл.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
1. Увод у предмет истраживања – морал; 2. Пословна етика као део етике; 3. Предмет пословне етике – етички проблеми у пословању; 4. Увод у нормативну етику – етика врлине; 5. Деонтолошки приступ – утилитаризам; 6. Релевантност етичких принципа у пословању; студије случаја; 7. Корпоративна друштвена одговорност (ЦСР); 8. Стејкхолдери и стокхолдери етичког расуђивања; 9. Имплементација друштвено одговорног пословања; 10. Друштвена одговорност у меркетингу и односима с јавношћу; 11. Друштвена одговорност и заштита животне средине; 12. Етички аспекти лидерства			
Литература			
Препоручена:			
1. Милован Вуковић, Предраг Ристић. Пословна етика. Висока школа струковних студија за менаџмент у саобраћају. 2010.			
Помоћна:			
1. Weiss, J.W. Business Ethics – A Stakeholder and Issues Management Approach), 4th Edition, Thomson, South-Western, 2006. 2. De George, R.T. Business Ethics. Pearson, 2009.			
2. Ferrell, O.C.; Fraedrich, J. and Ferrell, L. Business Ethics – Ethical Decision Making and Cases. South-Western, 2013.			
Број часова активне наставе: 2			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 0	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе: Предавања екс катедра			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	0	усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинарски рад	10		
		Поена	
		60	