

---

ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ ПРЕДМЕТА

**УПРАВЉАЊЕ НОВИМ ТЕХНОЛОГИЈАМА И ИНОВАЦИЈАМА**

**2018**

---

**Део I:**

1. Кратак осврт на досадашње приступе технолошким променама
2. Шумпетерова теорија
3. Неокласична теорија раста
4. Нова теорија раста
5. Нова техноекономска парадигма
6. Карактеристике нових високих технологија – Технолошке алијансе
7. Управљање новим технологијама и иновацијама

**Део II:**

1. Реинжењеринг и организационе промене
2. Интегративни модели предузећа
3. Модел иновативне организације
4. Упоредни преглед модела управљања (Јапански, Амерички, Европски, Теорија Z)
5. Динамика технологије и менаџмент парадигме
6. Значење технологије
7. Технологија као објекат управљања (Технологија производа, Технологија процеса, Информационе технологије)
8. Компоненте технологије
9. Технолошки пакет и десет компоненти технологије
10. Фрагментација технологије
11. Природа, човек, друштво и технологија
12. Нове технологије, запосленост и запошљавање

**Део III:**

1. Управљање технологијом и продуктивност
2. Нове технологије и продуктивност – матрица циљева
3. Управљање технологијом и организација
4. Технологија и организација
5. Технологија и организациона структура
6. Иновативна организација
7. Карактеристике Модела иновативне организације

8. Животни циклус организације
9. Консолидација развојем организационе културе
10. Флуидна, транзициона и фокусирана фаза у животном циклусу организације
11. Циљеви управљања технологијом у предузећу
12. Дуалност управљања технологијом
13. Стратешко и оперативно управљање технологијом

#### Део IV:

1. Однос наука-технологија-пракса
2. Модели R&D
3. Ефикасност иновацијске активности
4. Еволутивне и радикалне иновације
5. Технолошке трајекторије
6. Фазе развоја новог производа/процеса
7. Секвенцијални и симултани модел технолошке иновације
8. Осам фактора успешног дизајна и конструкције производа
9. Технолошка стратегија
10. Нове технологије и стратегија предузећа
11. Тржиште и технологија – промене на тржишту и у области производње
12. Одредивање технолошке стратегије предузећа

#### Део V:

1. Технолошке иновације и комерцијализација инвенције
2. Модели иновационих активности
3. Линеарни модел и интерактивни модел
4. Класификација иновација
5. Функционални концепт S<sup>3</sup>PE према Афуаху
6. Значај иновативне способности
7. Иновације које мењају конкурентску предност према Портеру и квантитативни показатељи иновацивних ефеката
8. Знање
9. Невидљива и видљива имовина
10. Технолошко предузетништво – активности и резултати
11. Веза технологије и стратегије
12. Технологија и конкурентска предност
13. Конкурентска предност и успешност економских субјеката
14. Дијамант конкурентских предности
15. Базни фактори и конкурентски фактори
16. Критеријуми успешности
17. Технолошка матрица и портфолио

## 18. Технолошка еволуција и процена иновационих способности

### Део VI:

1. Информационо-технолошка парадигма
2. Промена техно-економског оквира савременог пословања
3. Карактеристике старе ТЕР
4. Карактеристике нове ТЕР
5. Разлике између фордизма и тојотизма
6. Измењени карактер технологије, производње и управљања у условима нове ТЕР
7. Нове технологије и глобализација – циљеви и фазе глобализације.
8. Улога транснационалних компанија у периоду глобализације
9. Убрзање технолошких промена
10. Мурова законитост
11. Парадигма информационе интензивности
12. Ефекти технолошких промена на пословну активност
13. Бестежинска економија и нове економије
14. В-web и Е-кономија
15. Посткапиталистичко друштво
16. Дуги таласи развоја
17. Промена парадигме и успешност фирме

### ДЕО VII:

1. Способности и компетентности фирме
2. Језгра компетентности
3. Корен конкурентских предности
4. Кључни производи
5. Стратешка архитектура
6. Присвајање профита од иновација (Фактори и Матрица)
7. Динамичке способности
8. Режији присвојивости (матрица режима)
9. Копирање и имитирање
10. Комплементарна имовина
11. Парадигма доминантног дизајна
12. Примери успешног и неуспешног присвајања профита од иновација

### ДЕО VIII:

1. Технолошка еволуција
2. Технолошка S крива

### 3. Архитектурне иновације (примери)

#### **ДЕО IX:**

1. Иновациона активности и MSP
2. Подела MSP према иновативности и карактеристике појединих типова
3. Квантификација значаја малих иновативних фирми према OECD-у
4. Иновациона активност, MSP и наша привреда
5. Улога универзитета у подстицању иновационих активности MSP
6. Појам технолошког парка

#### **ДЕО X:**

1. Знање као конкурентска сила број један XXI века
2. Кључни доприноси области управљања новим технологијама и иновацијама
3. Кључне одреднице савременог управљања новим технологијама и иновацијама