

Испитна питања из предмета „Основи тржишне економије“

1. Појам тржишне економије
2. Циљ и предмет изучавања тржишне економије
3. Меркантилизам
4. Физиократизам
5. Либерални капитализам и развој економске мисли о тржишној привреди
6. Државни капитализам и развој економске мисли о тржишној привреди
7. Реформисани капитализам (неолиберализам и развој економске мисли о тржишној привреди)
8. Социјализам и тржишна привреда
9. Робна производња
10. Производне снаге
11. Производни односи
12. Рад као тржишна категорија
13. Роба
14. Органски састав капитала
15. Новац као тржишна категорија (појам, дефинисање и функције)
16. Развој историјских облика новца
17. Улога и значај новца у савременим условима пословања
18. Закон вредности
19. Валута и валутни курс
20. Трговински и платни биланс
21. Девалвација и ревалвација
22. Профит
23. Кредит
24. Камата
25. Акције
26. Дивиденда
27. Земљишне ренте
28. Друштвени производ и национални доходак
29. Друштвена репродукција
30. Робна привреда – појам и развој
31. Аналитички појмови тржишта
32. Тржиште као фактор усклађивања производње и потрошње
33. Функције тржишта
34. Фактори тржишта
35. Историјски аспекти развоја тржишта
36. Облици тржишта
37. Типологија и сегментација тржишта
38. Основне тржишне категорије – појам и међусобни односи
39. Тражња као тржишна категорија – појам, дефинисање и резврставање

40. Фактори тражње
41. Понуда као тржишна категорија – појам, дефинисање и резврставање
42. Фактори понуде
43. Цена као тржишна категорија – појам, дефинисање и резврставање
44. Функције цена
45. Трошкови као фактор образовања цена
46. Облици тржишта као фактор образовања цена
47. Конкурвенција као фактор образовања цена
48. Државни утицај на образовање цена
49. Политика диференцијалних цена
50. Понуда, тражња, равнотежна цена и равнотежна количина
51. Промена понуде и тражње и образовање цена
52. Еластичност тражње у односу на цене
53. Унакрсна еластичност тражње
54. Доходовна еластичност тражње
55. Еластичност понуде
56. Привредни раст и развој
57. Основни показатељи привредног раста и развоја
58. Природно богатство као фактор привредног развоја
59. Становништво као фактор привредног развоја
60. Средства за производњу као фактор привредног развоја
61. Индустрија у систему тржишне привреде
62. Пољопривреда у систему тржишне привреде
63. Грађевинарство у систему тржишне привреде
64. Саобраћај у систему тржишне привреде
65. Унутрашња трговина у систему тржишне привреде
66. Спољна трговина у систему тржишне привреде
67. Туризам у систему тржишне привреде
68. Тржиште капитала
69. Тржиште и квалитет производа
70. Квалитет и трошкови у политици предузећа
71. Економска политика – појам и дефинисање
72. Пореска политика
73. Финансирање јавне потрошње
74. Динамизирање производње и запослености
75. Инвестициона потрошња
76. Стабилизациона економска политика
77. Инфлација – појам и обележја
78. Монетарна инфлација
79. Трошковна инфлација
80. Структурна инфлација

81. Увозна инфлација
82. Узроци и последице инфлације
83. Дефлација – узроци и последице
84. Анти-инфлационе мере
85. Основне карактеристике тржишта и политике цена у административном периоду
86. Основне карактеристике тржишта и политике цена у периоду самоуправног развоја
87. Основне карактеристике тржишта и политике цена у периоду договорне економије
88. Основне карактеристике тржишта и политике цена у савременим условима пословања у нашој земљи
89. Маркетинг у условима тржишног пословања – појам и дефинисање
90. Функције маркетинга
91. Планирање производа
92. Продаја и дистрибуција
93. Економска пропаганда и унапређење продаје
94. Профитабилност – основни принцип тржишног пословања