

**PREDMET: Poslovna etika**  
**NASTAVNO OPTEREĆENJE:** 2 časa predavanja  
**NASTAVNIK:** dr Milovan Vuković  
**ŠKOLSKA GODINA: 2012/2013.**

## **LISTA PITANJA ZA PRIPREMU ZAVRŠNOG ISPITA 2013. godine**

### **PRINCIPI ETIČKOG RASUĐIVANJA U POSLOVANJU**

Principi etičkog rasuđivanja u poslovanju – podela teorija normativne etike.

Etika vrline.

Deontološke teorije.

Formulacije kategoričkog imperativa.

Podela dužnosti, posebne obaveze i moralni ideali.

Teološke teorije – posledična etika.

Utilitarizam.

Prednosti i nedostaci etike vrline, deontologizma i utilitarizma.

Teorije moralnih prava.

Teorije pravde.

### **ETIČKI ASPEKTI ODLUČIVANJA**

Karakteristike odlučivanja

Razlika između programiranih i neprogramiranih odluka.

Opišite opšti model odlučivanja.

Objasnite razliku između klasičnog i bihejviorističkog modela odlučivanja.

Etička dimenzija odlučivanja – organizacioni kontrastandardi.

Integralni model etičkog odlučivanja (individualni faktori etičkog odlučivanja).

Integralni model etičkog odlučivanja (organizacioni i eksterni faktori etičkog odlučivanja).

Integralni model etičkog odlučivanja (eksterni faktori etičkog odlučivanja).

Donošenje moralnih odluka – pristupi u sagledavanju moralnih problema.

## **DRUŠTVENA ODGOVORNOST PREDUZEĆA**

Pojam društvene odgovornosti preduzeća (DOP).

Preduzeće kao koalicija interesa – pojam interesnog deoničara, kriterijumi za podjelu interesnih deoničara, klasifikacija sukoba između pojedinih kategorija interesnih deoničara, interesni deoničari u „užem” i „širem” smislu. Vlasnički deoničari.

Dimenzije društvene odgovornosti.

Modeli društvene odgovornosti preduzeća.

Izvori moralnosti korporacije – unutar korporacije („vidljiva ruka menadžmenta”) ili van korporacije („nevidljiva ruka tržišta” ili „vidljiva ruka Vlade”).

Upravljanje društvenom odgovornošću u kompanijama – faktori koji utiču na izbor programa aktivnosti iz domena društvene odgovornosti, tri grupe preduzeća sa stanovišta ostvarivanja društvene odgovornosti, tri menadžerska pristupa upravljanju društvenom odgovornošću.

Etički kodeks kao element institucionalizacije poslovne etike u korporacijama.

Ostali oblici institucionalizacije poslovne etike.

## **ŽIVOTNA SREDINA KAO ETIČKI OSETLJIVO PITANJE**

Uzroci i oblici ugrožavanja životne sredine.

Savremeno društvo i izloženost rizicima.

Ekološki menadžment – odgovor kompanija na ekološke rizike.

Ekološka svest i ekološko ponašanje – pojam ekološke svesti, elementi ekološke svesti i ključne vrednosti u zaštiti životne sredine.

Etička zasnovanost koncepta održivog razvoja.