



Naziv predmeta:

Preduzetništvo

Predmetni nastavnik:

Doc. dr Ivan Jovanović

Asistent:

MSc. Milica Arsić, PhD student

ISPITNA PITANJA

Glava 1

- 1) Pojam preduzetništva
- 2) Istorijski razvoj i perspektive preduzetništva
- 3) Klasične škole preduzetništva
- 4) Neo-klasične škole preduzetništva
- 5) Savremeno učenje o preduzetništvu
- 6) Aspekti definisanja preduzetništva
- 7) Savremenije definicije preduzetništva
- 8) Faze ponašanja preduzetnika
- 9) Učesnici preduzetničkog procesa
- 10) Zablude o preduzetništvu
- 11) Zakonski okvir preduzetništva
- 12) Klasifikacija preduzetništva
- 13) Faktori koji utiču na preduzetništvo
- 14) Teorija preduzetništva

Glava 2

- 1) Pojam preduzetnika
- 2) Istorijski razvoj i definicija preduzetnika
- 3) Preduzetnik nekad i sad
- 4) Osnovne osobine preduzetnika
- 5) Tipovi preduzetnika
- 6) Pozicija preduzetnika
- 7) Karakteristike preduzetnika
- 8) Preduzetnički potencijal pojedinca
- 9) Sposobnosti preduzetnika
- 10) Veštine preduzetnika
- 11) Karakteristike uspešnog preduzetnika
- 12) Mitovi o preduzeticima

Glava 3

- 1) Zakonski okvir prelaska na tržišno privređivanje
- 2) Preduzetnik kao privredni subjekt
- 3) Privredna društva – podela
- 4) Ortačko društvo
- 5) Komanditno društvo
- 6) Društvo sa ograničenom odgovornošću
- 7) Akcionarsko društvo
- 8) Povezivanje privrednih društava
- 9) Poslovna udruženja



- 10) Javno preduzeće
- 11) Privredna društva prema veličini
- 12) Privredna društva prema nameni proizvoda
- 13) Privredna društva prema funkcijama u procesu reprodukcije

Glava 4

- 1) Preduzetnički proces
- 2) Pojam kreativnosti
- 3) Individualni faktori kreativnosti
- 4) Kreativno razmišljanje
- 5) Deset "mentalnih katanaca"
- 6) Faze kreativnog procesa
- 7) Pojam inovativnosti
- 8) Proces inovacije
- 9) Izvori inovativnosti po P. Drucker-u
- 10) Neočekivano kao izvor inovativnosti
- 11) Nepodudarnost kao izvor inovativnosti
- 12) Inovacija zasnovana na potrebi nekog procesa kao izvor inovativnosti
- 13) Promene u strukturi privrede ili tržišta kao izvor inovativnosti
- 14) Demografska kretanja kao izvor inovativnosti
- 15) Promene u opažanju kao izvor inovativnosti
- 16) Nova saznanja kao izvor inovativnosti
- 17) Karakteristike savršenog – idealnog preduzetnika
- 18) Pozicija preduzetnika u odnosu na varijable kreativnost i rizik

Glava 5

- 1) Pojam i značaj timskog rada
- 2) Razlika između grupe i tima
- 3) Formiranje efikasnog tima
- 4) Najvažnije koristi efikasnog tima
- 5) Karakteristike efikasnog tima
- 6) Karakteristike neefikasnog tima
- 7) Vrste timova
- 8) Faze razvoja tima
- 9) Izbor članova tima
- 10) Uloge u timu
- 11) Veličina tima
- 12) Karakteristike uspešnih timova
- 13) Konformizam
- 14) Konflikti
- 15) Izvori konflikata
- 16) Faze konfliktnog procesa
- 17) Modeli upravljanja konfliktima
- 18) Osnovne strategije za rešavanje konflikata

Glava 6

- 1) Izvori finansiranja



- 2) Sopstveni kapital – kratak opis svakog od njih
- 3) Pozajmljeni kapital – kratak opis svakog od njih
- 4) Franšizing
- 5) Ostali izvori finansiranja

Glava 7

- 1) Struktura konstitutivnog okvira malog biznisa
- 2) Klasifikacija preduzeća prema rastu
- 3) Faze životnog ciklusa preduzeća po klasičnoj teoriji
- 4) Faze životnog ciklusa preduzeća po modernoj teoriji – prema Isaku Adižesu
- 5) Dostizanje Top-forme organizacije – prema Isaku Adižesu
- 6) Glavni uzroci neuspeha preduzeća
- 7) Izbor poslovne ideje
- 8) Finansijska (komercijalna) ocena biznisa
- 9) Diskontni račun (diskontna stopa i diskontni faktor)
- 10) Ekonomska (društvena - nacionalna) ocena biznisa
- 11) Ocena biznisa u uslovima neizvesnosti

Glava 8

- 1) Pojam i značaj biznis plana
- 2) Definisavanje biznis plana
- 3) Glavni razlozi za pisanje biznis plana
- 4) Namena biznis plana
- 5) Značaj biznis plana za različite korisnike
- 6) Kada i zašto pisati biznis plan
- 7) Podela biznis planova
- 8) Osnovni elementi biznis plana
- 9) Realizacija biznis plana
- 10) Koncept biznis plana (važnost i celine)

I kolokvijum: 10 test pitanja (Glava 1-4)

II kolokvijum: 10 test pitanja (Glava 4-8)

Ispit: 20 test pitanja (Glava 1-8)

Obrana (izlaganje) BP: 15–20 *min*

Trajanje kolokvijuma: 30 *min*

Trajanje ispita: 45 *min*