

STRATEGIJSKI MENADŽMENT

Nastavnici: Živan Živković, redovni profesor
Kontakt: zzivkovic@tf.bor.ac.rs
Konsultacije: radnim danom 8 – 14
Lokacija kancelarije: IV sprat metalurške zgrade

Docent: Isidora Milošević
Kontakt: imilosevic@tf.bor.ac.rs
Konsultacije: radnim danom 8-14
Lokacija: I sprat metalurške zgrade

Osnovne informacije o predmetu:

Predmet Strategijski menadžment sluša se u VIII semestru sa fondom časova 3 + 3. Nastava auditornog tipa se izvodi sa celom grupom do 180 studenata a vežbe u grupama do 60 studenata. U okviru svake grupe formiraju se radni timovi 3 – 5 studenata koji rade svakih petnajest dana studiju slučaja, a naizmenično petnajestodnevno razvijaju ideju Virtuelnog preduzeća sa svim potrebnim aktivnosti zaključno sa izradom biznis plana.

Kroz predmet se izučavaju : teorijske osnove strategijskog planiranja, izrada SWOT analize i drugih alata strategijskog planiranja , uporedna analiza mogućih strategija, razvoj analitičkog okvira za izbor strategije, primena strategije i kontrola primenjene strategije.

Struktura ocene:

- prisustvo nastavi do 10 poena
- praktični rad 5 poena
- kolokvijum do 20 poena
- seminarski rad do 5 poena
- ispit do 60 poena

Ocena : 50 – 59 poena – 6; 60 – 69 poena – 7; 70 – 79 poena -8; 80 – 89 poena – 9;
90 -100 poena – 10.

Osnovni udžbenik: Ž.Živković, M.Jelić, N.Popović, Strategijski menadžment, Zvornik, 2005.