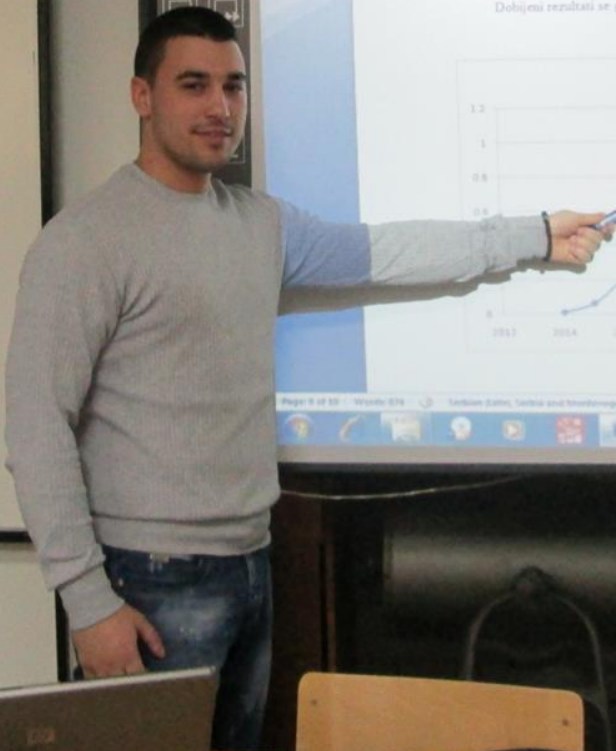
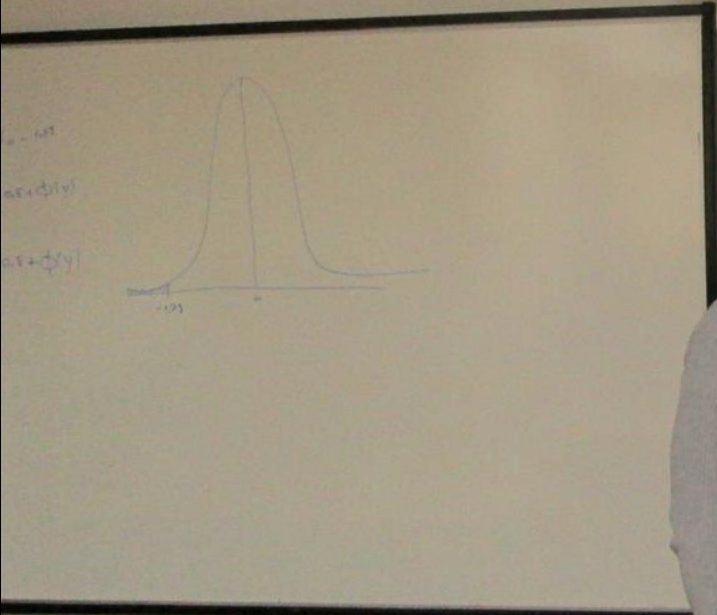


Photo Album

by Ivica





$y = a + \phi y$
 $p = a + \phi(y)$
 $= z(a + \phi(y))$



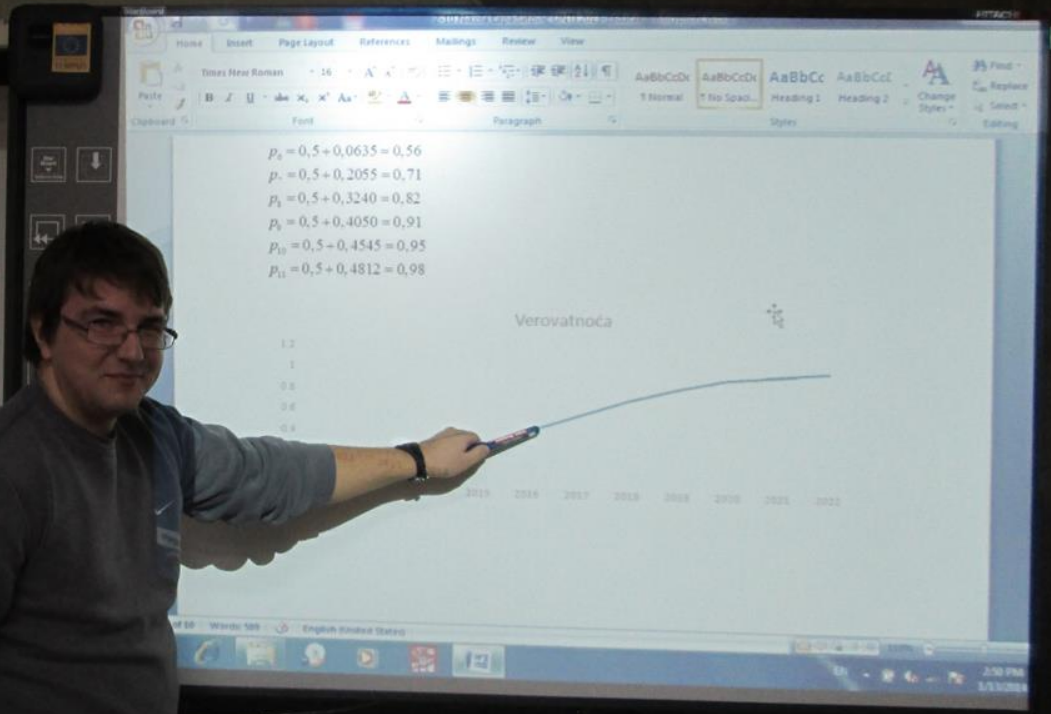
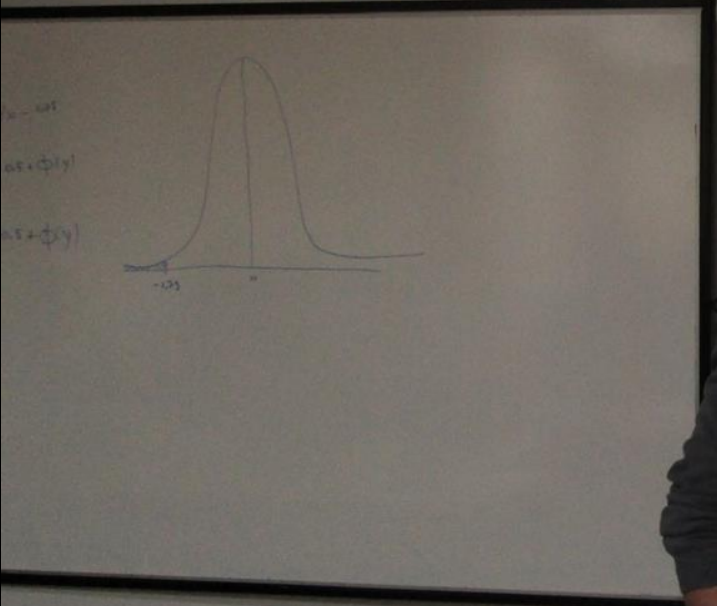
U 2009. godini vezivanja da će produktivnost u proizvodnji porasti za 90% 74,20%
 U 2010. godini vezivanja da će produktivnost u proizvodnji porasti za 90% 87,30%
 U 2011. godini vezivanja da će produktivnost u proizvodnji porasti za 90% 94,75%
 U 2012. godini vezivanja da će produktivnost u proizvodnji porasti za 90% 98,20%
 U 2013. godini vezivanja da će produktivnost u proizvodnji porasti za 90% 99,1%
 U 2014. godini vezivanja da će produktivnost u proizvodnji porasti za 90% 99,96%

Godina	Vezivanja P
2009	0.7420
2010	0.8730
2011	0.9475
2012	0.9820
2013	0.9910
2014	0.9996

The image shows a man in a plaid vest pointing at a projected Microsoft Word document. The document contains the following text:

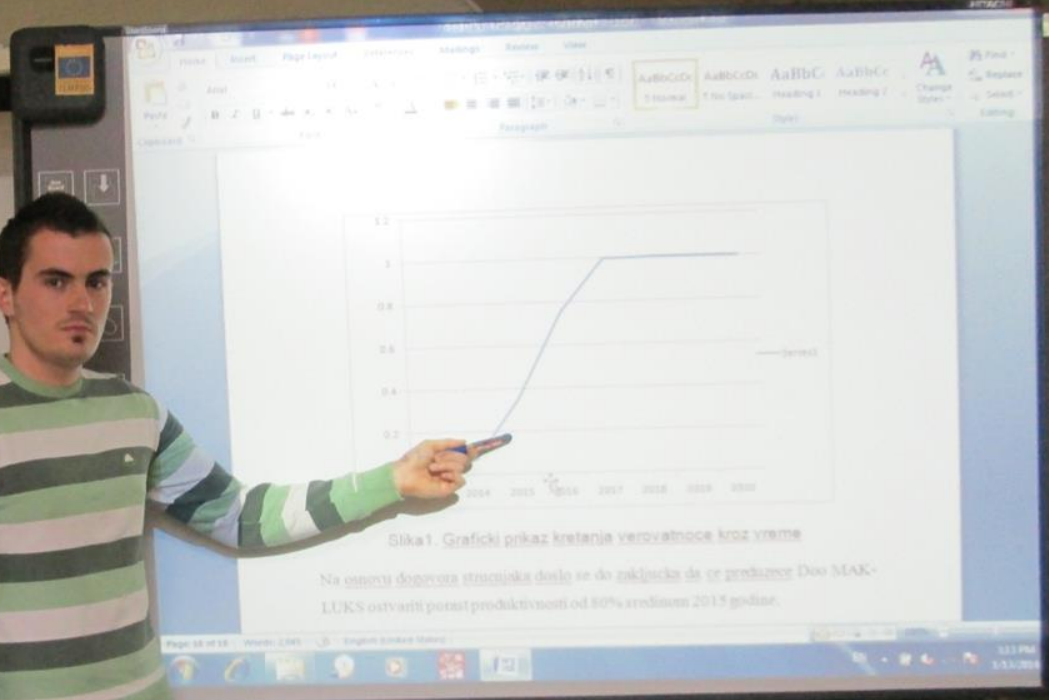
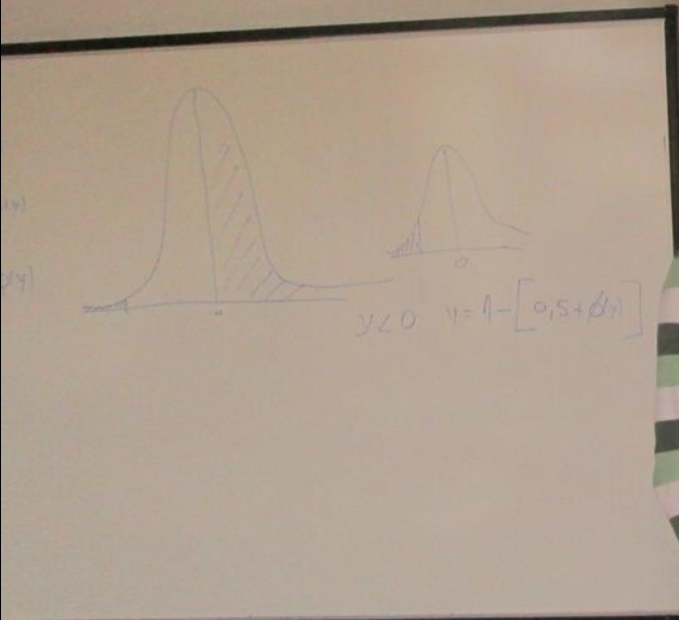
Pa predviđaju stručnjaci za klimu da će sredinom 2011. godine od 69,50 % da bi 2012. godine dominirala zračna postojanost i smanjenje koncentracije CO₂ u atmosferi. Može se zaključiti da je kriza tehnologije zračne postojanosti i smanjenja koncentracije CO₂ u atmosferi.

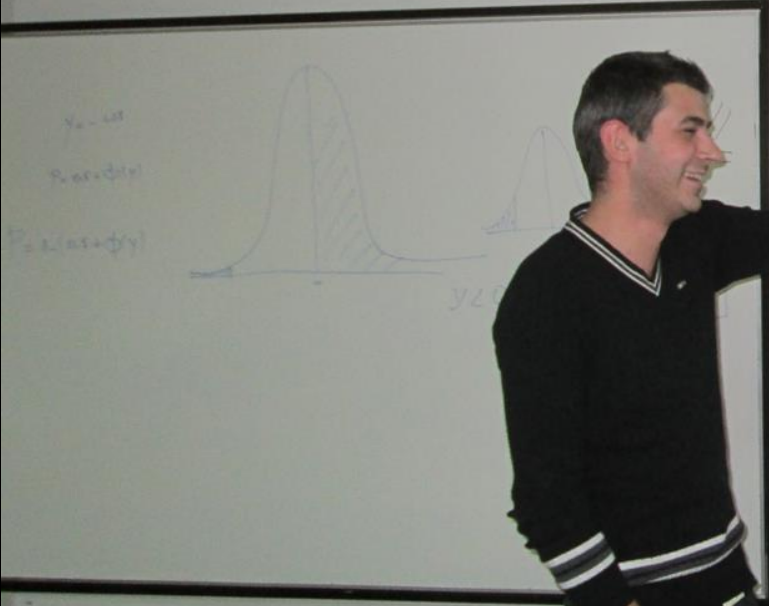




A man with glasses and a grey sweater is pointing at the graph on the screen.







2010, odnosno tekuća godina što bi značilo da će se posmatrani događaj ostvariti za 0 godina. Dakle odgovori mogu biti 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, godine što bi značilo da 1, 2, 3, ... godine, respektivno.

Povećanje broja i kvaliteta može ostvariti porast produktivnosti za 70%?

Broj godina	24. kolovoza godina	0	1	2	3	4	5	6	7	8
2010	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	

- srednja vrednost
 - matematička sredina
 - aritmetička sredina

$\mu = -0.5$
 $P_0 = \sigma \cdot \phi(y)$
 $P = 2 \cdot (\sigma + \phi(y))$

$P_{70\%} =$
 $P = 0.5 + \phi(y)$

$y < 0 \quad y = 1 - [0$

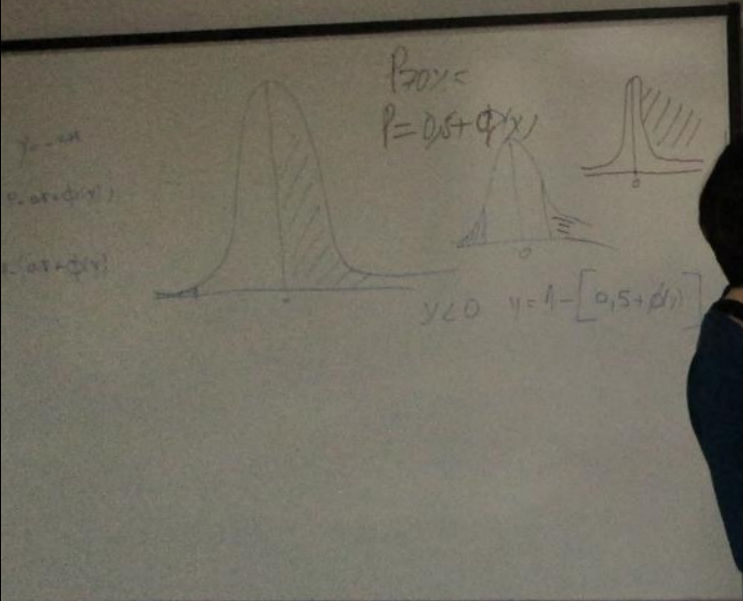


Microsoft Word interface showing a table and text.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
S11					m						
S12	0			m			p				
S13			0			m		p			
S14				0			m			p	
S15		0			m		p				
S16				0			m		p		
S17				m		p					p
S18						0		m			

$r1 = 1 \quad r2 = 4 \quad r3 = 1 \quad R = 36$
 R je počet '36' (je to kombinacija tří r) natvádnat $R = (r1 + r2 + r3)^2$

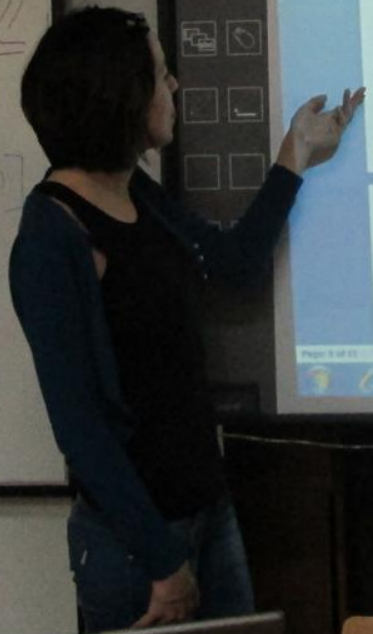
$r1 = 0 + r2 + m + r3 + p$

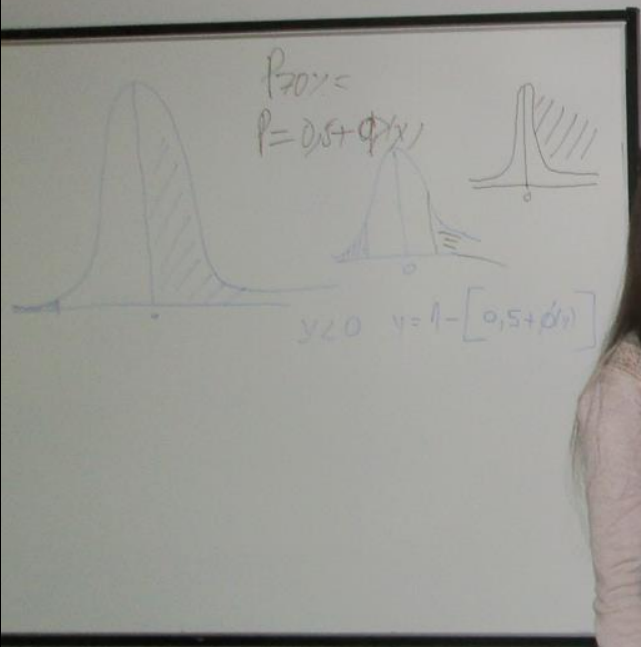


Godina	2010	2011	2012	2013
V_n (10^3 din.)	4400	4400	5100	5100
N	100	110	170	200

Gdje su:
 T_{α} - tehnicka razmjernost pada
 Y_{α} - vrijednost osnovnih sredstava
 N - broj zaposlenih

Izračunavanje tehničke razmjernosti pada = datum podataka
 $T_{\alpha} = \frac{Y_{\alpha} - Y_0}{Y_0} = 44 + 10^3$ [din. zaposlenih]





Ukupna očekivana srednja i skupna disperzija

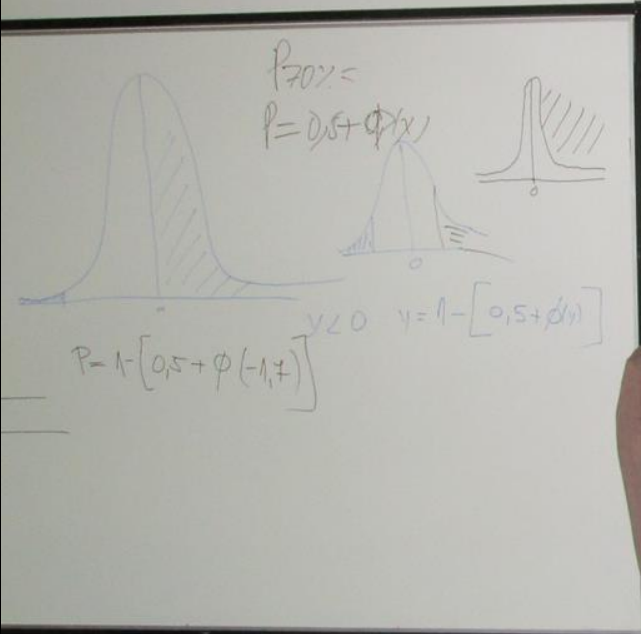
$$\bar{x}_g = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^k x_i f_i = \frac{64,69}{10} = 6,47$$

$$s_g^2 = \frac{1}{n} \left[\sum_{i=1}^k x_i^2 f_i - \frac{(\sum_{i=1}^k x_i f_i)^2}{n} \right] = \frac{45,19 + 28,33}{10} - \frac{41,28}{10} = 4,31$$

Srednja vrijednost odstupanja dogadaja (X) i varijanca (P) za pojedine godine ili vremenske razdoblja.

$P_{70} = 1 - [0,5 + \Phi(-3,10)] = 1 - [0,5 + 0,4980] = 0,0020$
 $P_{60} = 1 - [0,5 + \Phi(-2,62)] = 1 - [0,5 + 0,4955] = 0,0045$
 $P_{50} = 1 - [0,5 + \Phi(-2,14)] = 1 - [0,5 + 0,4840] = 0,0160$
 $P_{40} = 1 - [0,5 + \Phi(-1,66)] = 1 - [0,5 + 0,4515] = 0,0485$
 $P_{30} = 1 - [0,5 + \Phi(-1,18)] = 1 - [0,5 + 0,3810] = 0,1190$
 $P_{20} = 1 - [0,5 + \Phi(-0,70)] = 1 - [0,5 + 0,2580] = 0,2420$
 $P_{10} = 1 - [0,5 + \Phi(-0,22)] = 1 - [0,5 + 0,0870] = 0,4130$
 $P_{5} = 0,5 + \Phi(0,20) = 0,5 + 0,0788 = 0,5788$





$$S_n = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n G_i = \frac{1}{12} \cdot (1 + 3 + 5 + 7 + 9 + 11 + 13 + 15 + 17 + 19 + 21 + 23 + 25 + 27 + 29 + 31) = \frac{351}{12} = 29,25$$

Divergenz von arithmetischen
 $f(x) = 12x^2 - 9$

$f'(x) = 24x = 0 \Rightarrow x = 0$

$f''(x) = 24 > 0$

$f(0) = 12 \cdot 0^2 - 9 = -9$

$f(1) = 12 \cdot 1^2 - 9 = 3$

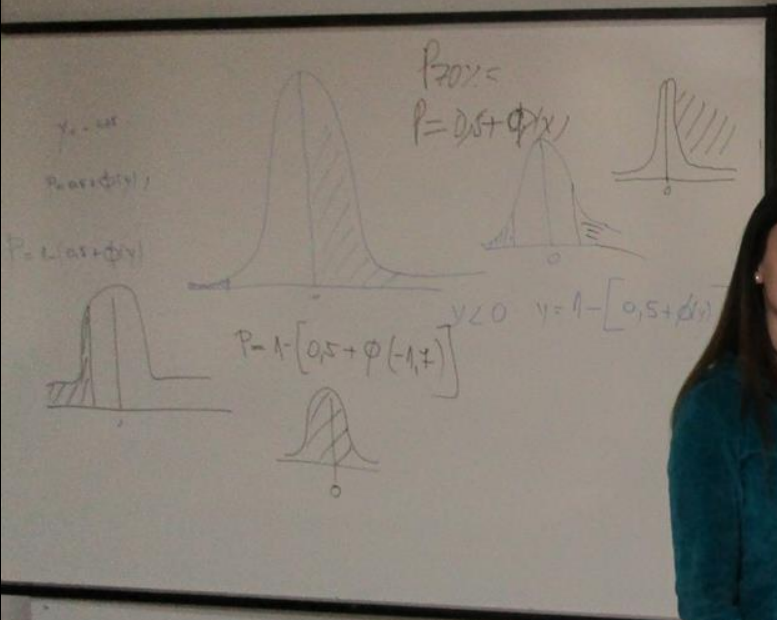
$f(2) = 12 \cdot 2^2 - 9 = 39$

$f(3) = 12 \cdot 3^2 - 9 = 99$

$f(4) = 12 \cdot 4^2 - 9 = 171$

$f(5) = 12 \cdot 5^2 - 9 = 255$



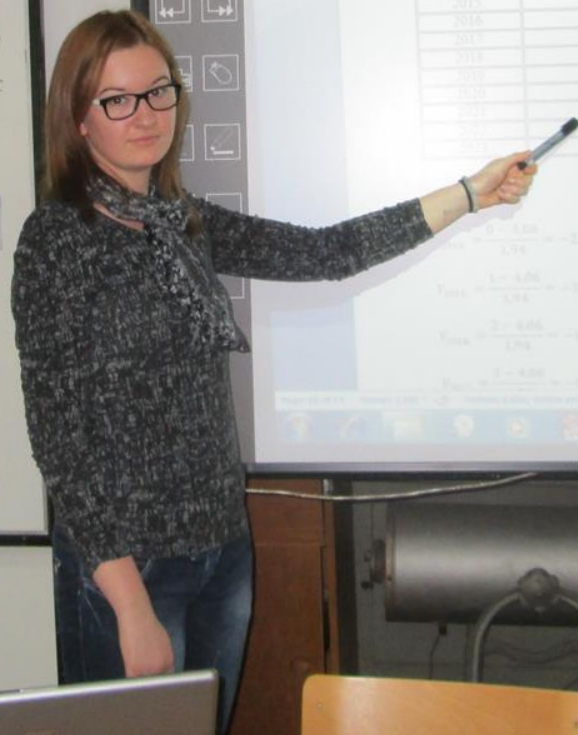


$y_0 = \frac{7-2,54}{1,14} = 3,91$

Ode na kraju poznajući zakonitosti da ako je:
 $Y > 0$, verovatnoću ostvarenja događaja računamo kao $P = 0,5 + \Phi(T)$ i
 ako je $Y < 0$, verovatnoću ostvarenja događaja računamo kao $P = 1 - [0,5 + \Phi(T)]$, i koristeći
 tabelu vrednosti Laplasove funkcije, dobijamo sledeće:

$1 - [0,5 + \Phi(y_1)] = 1 - [0,5 + \Phi(-2,23)] = 1 - (0,5 + 0,4870) = 1 - 0,987 = 0,013$
 $1 - [0,5 + \Phi(y_2)] = 1 - [0,5 + \Phi(-1,35)] = 1 - (0,5 + 0,4115) = 1 - 0,9115 = 0,0885$
 $1 - [0,5 + \Phi(y_3)] = 1 - [0,5 + \Phi(-0,47)] = 1 - (0,5 + 0,1810) = 1 - 0,681 = 0,319$
 $0,5 + \Phi(y_4) = 0,5 + \Phi(0,40) = 0,5 + 0,1555 = 0,6555$
 $0,5 + \Phi(y_5) = 0,5 + \Phi(1,28) = 0,5 + 0,4000 = 0,9$
 $0,5 + \Phi(y_6) = 0,5 + \Phi(2,16) = 0,5 + 0,4845 = 0,9845$
 $0,5 + \Phi(y_7) = 0,5 + \Phi(3,03) = 0,5 + 0,4986 = 0,9986$
 $0,5 + \Phi(y_8) = 0,5 + \Phi(3,91) = 0,5 + 0,499 = 0,999$

$y = -1.5$
 $P = 0.5 + \Phi(x)$
 $P = 1 - [0.5 + \Phi(-1.5)]$
 $y = \frac{t - \mu}{\sigma}$
 $P = 0.5 + \Phi(x)$



Godina	Vreme t	Vrednost Y = $\frac{t - \mu}{\sigma}$	Vjerojatnost P
2014	0	-1.00	0.2420
2015	1	-1.15	0.1217
2016	2	-1.00	0.2420
2017	3	-0.50	0.3090
2018	4	-0.33	0.4279
2019	5	-0.16	0.4375
2020	6	0.00	0.5000
2021	7	0.16	0.5625
2022	8	0.33	0.6321
2023	9	0.50	0.6910

- 1 - 0.00 = 1.00
- 1 - 0.12 = 0.88
- 1 - 0.24 = 0.76
- 1 - 0.31 = 0.69
- 1 - 0.43 = 0.57
- 1 - 0.44 = 0.56
- 1 - 0.50 = 0.50

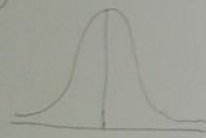


Table 1.1: Probabilities of error in quality control (continued)

Table 1.1: Probabilities of error in quality control (continued)

k	Table 1.1					
	0,05	0,10	0,20	0,30	0,40	0,50
0,05	0,05	0,10	0,15	0,20	0,25	0,30
0,10	0,10	0,20	0,25	0,30	0,35	0,40
0,20	0,15	0,25	0,30	0,35	0,40	0,45
0,30	0,20	0,30	0,35	0,40	0,45	0,50
0,40	0,25	0,35	0,40	0,45	0,50	0,55
0,50	0,30	0,40	0,45	0,50	0,55	0,60

$\chi < 0 \quad \phi(\chi) = 0$
 $\chi < 0 \quad \phi'(\chi) = -\chi$
 $P = \sigma \cdot \phi(\chi)$



$P_{70\%} =$
 $P = 0,5 + \phi(\chi)$



$P = 1 - \phi(\chi)$



$\chi =$

$\chi =$
 $0,59$
 $P = 0,5$



2. Zadatak

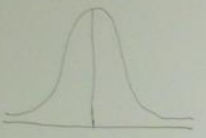
U jednom poduzeću pet proizvođača je proizvodilo vreme kada se proizvodivnost poboljša za 10%. Njihovi odgovori podle sledećem loga prvih odnosa, prikazani su tabelom. Proizvođača su se odabrali u 2004. Godini, pa se prvi mogući odgovor 2004. odnosi na tekuću godinu, što bi značilo da se se povećanje dogodilo odmah za 0 godina. Dalje, odgovori mogu biti 2005, 2006, 2007. godine, što bi značilo za 1,2,3. godine, respektivno.

Priznanje br. 1: Znači se koja odabranu periodu proizvodivnosti za 10%?

Godina	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2004										
2005										
2006										
2007										
2008										
2009										
2010										
2011										
2012										
2013										
2014										

- M - odabrano vreme
- O - odabrano vreme
- P - proizvođača vreme

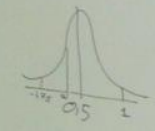
$y=0 \quad \phi(x)=0$
 $y < 0 \quad P_{y=0}$
 $P_{y=0} = \phi(x)$



$P_{70\%} =$
 $P = 0,5 + \phi(x)$



$P = L(\alpha + \phi(x))$



$y =$

$0,50$
 $P = 0$



$\phi(0) = 0$
 $P_{70\%} <$
 $P = 0,5 + \phi(x)$
 $P = 20\% = 0,2$
 $y = 0,2 - 0,5$
 $y = -0,3$
 $y = 1 - [0,5 + \phi(x)]$
 $0,505$
 $P = 0,5 + \phi(x)$

Na osnovu odnosa srednjaka u fazonu letnje, u zemljama, DEGIPO koristi vertikalne srednjake za 70% u srednje za 7,22 godine, odnosa 2014 godine kao u svoje srednjake i srednje.



$\phi(x) = 0$
 $P_{70\%} =$
 $P = 0,5 + \Phi(x)$
 $P = 20\% = 0,2$
 $y = 0,2 - 0,5$
 $y = -0,3$
 $y =$
 $y = 1 - [0,2]$
 $P = 0,5 + \Phi(x)$

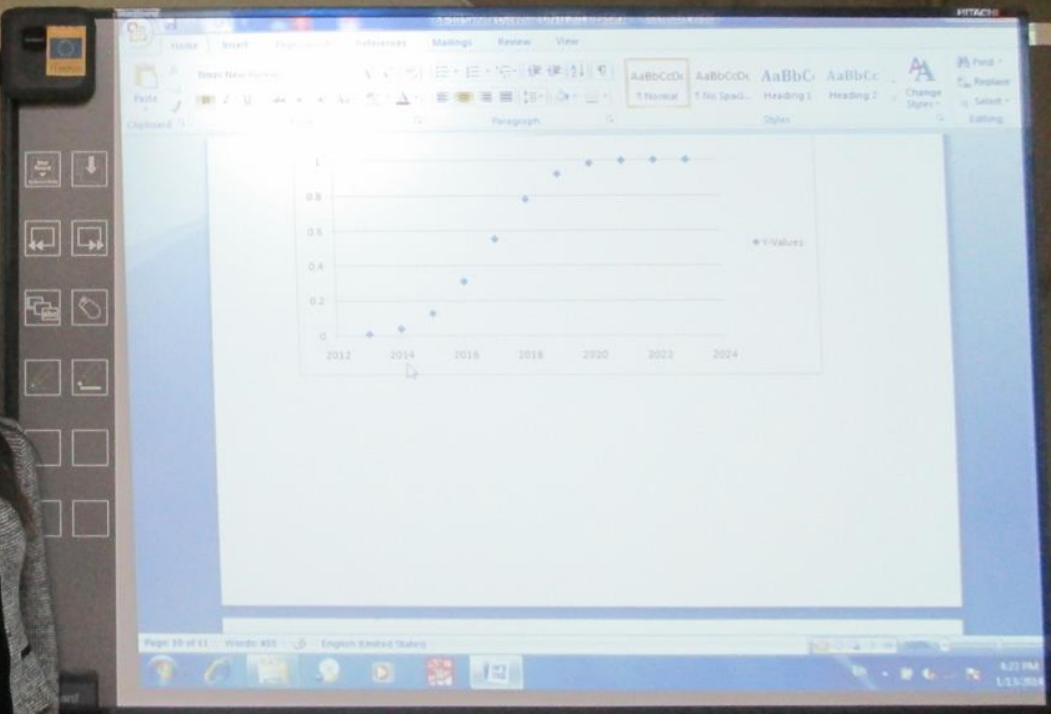


$x = 4,105$
 $2005 - 4,105 - 2009,105 \rightarrow 2009,105 \rightarrow t = 50\% (0,5) \rightarrow$ očekivano vreme otvaranja dogadaja

Na osnovu odgovora stružnjaka u drugom krugu, postat produktivnosti za 60% u stranim preduzeću očekuje se za 4,105 godina, odnosno 2009. godine.

Year	Value
2005	0.05
2006	0.15
2007	0.30
2008	0.45
2009	0.60
2010	0.75
2011	0.85
2012	0.90
2013	0.95
2014	0.98

$\phi(x) = 0$
 $P_{70\%} =$
 $P = 0,5 + \phi(x)$
 $P = 20\% = 0,2$
 $y = 0,2 - 0,5$
 $y = -0,3$
 $y = 1 - [0,5 + \phi(x)]$
 $P = 1 - [0,5 + 0,2]$
 $P =$



$y=0 \quad \phi(x)=0$
 $y < 0 \quad \phi(x) < 0$
 $y > 0 \quad \phi(x) > 0$
 $P = \int_{-\infty}^y \phi(x) dx$
 $P = 1 - \int_{-\infty}^y \phi(x) dx$
 $P = 2\sigma \cdot \phi(y)$
 $P = 20\% = 0,2$
 $y = 0,2 - 0,5$
 $y = 0,1$
 $y = 1 - [0,5 + \phi(y)]$
 $y = -$
 $P = 1 - [0,5 + \phi(y)]$
 $P = 1 - [0,5 + 0,2]$
 $P = -0,3 = \phi(y)$
 $P = 0,5 + \phi(y)$
 $0,2 = 0,5 + \phi(y)$
 $-0,3 = \phi(y)$



Globalna produktivnost u %

Godina	Globalna produktivnost u %
2005	100
2006	90
2007	110
2008	95

Na slici je predstavljena dinamika promjene globalne produktivnosti kao pokazatelja tehnološkog napretka i napretka. Promatrani su globalni produktivnosti izme od 2005. do 2006. godine. Zatim rast od 2006. do 2007. i mali oporavak od 2007. do 2008. godine. Najmanji rastanje i rast globalne produktivnosti videli su u godinama do tehnološke revolucije u 2005. i 2008.



$\phi(x) = 0$

$P_{70\%} <$
 $P = 0,5 + \phi(x)$

$P = 20\% = 0,2$
 $y = 0,2 - 0,5$
 $y = -0,3$

$v = 1 - [0,5 + \phi(x)]$

$P = 0,5$
 $0,2 = 0,5 + \phi(x)$
 $0,2 - 0,5 = \phi(x)$
 $P = -0,3 = \phi(x)$



Zadatak

Na osnovu podataka proizvodnje u tona, izračunati sledeće pokazatelje:

1. Tehnički napredak
2. Tehnički ekonomični rast
3. Apstraktni ekonomični rast
4. Proizvodak proizvodne vrednosti
5. Proizvodak vrednosti ili usluga
6. Indeks vrednosti

1. Tehnički napredak

godina	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Y ₁ (t)	1000	1200	1400	1500	1600	1700	1800	1900
X ₁ (t)	1000	1200	1400	1500	1600	1700	1800	1900
Y ₂ (t)	1000	1200	1400	1500	1600	1700	1800	1900

Na glavne pokazatelje:
 Na vrednosne:
 Na indeks na vrednosti:

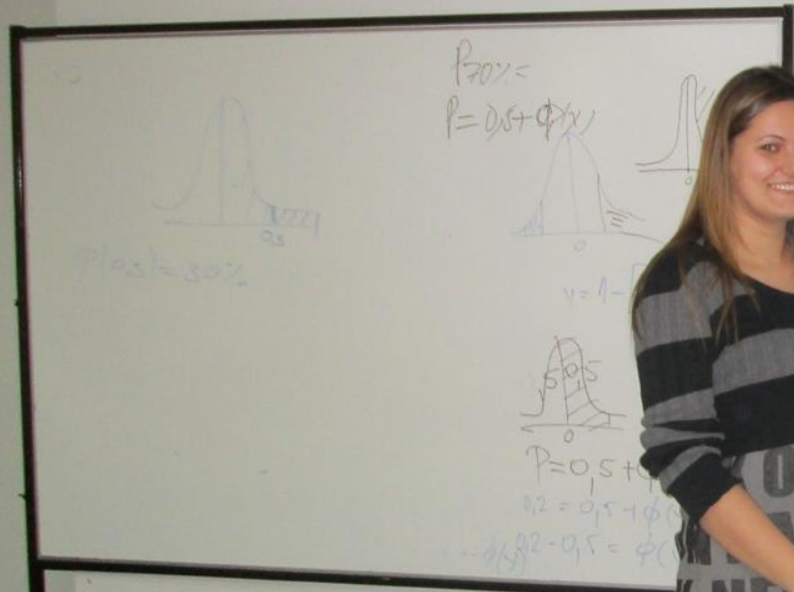


An interactive whiteboard displays a presentation slide. The slide has a light blue background and contains text in a non-English language. The text is partially obscured by a large, semi-transparent watermark that reads "UNOD".

The slide content includes:

- UNOD
- Maia se uită de la mediu și se uită la dimensiunile și caracteristicile Definiției de...
- Definiția de...
- Definiția de...
- Definiția de...
- Definiția de...

The whiteboard interface includes a toolbar on the left with various icons for navigation and editing, and a Windows taskbar at the bottom.



The digital display shows a presentation slide with a light blue background. The slide contains several lines of text, which appear to be a list of items or a table of contents. The text is mostly illegible due to the image quality. The display also shows a navigation menu on the left side with various icons for navigation and a status bar at the bottom.



$P_{70\%} =$
 $P = 0,5 + \phi(y)$

$0,5 = 30\%$

$y = 1 - [0,5 + \phi(y)]$

$P = 0,5 + \phi(y)$
 $0,2 = 0,5 + \phi(y)$
 $-\phi(y) = 0,2 - 0,5 = \phi(y)$



Year	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6
2003	22	300	35	0,12	95	25
2004	25	310	40	0,11	98	28

Z_i – broj zaposlenih u tekućoj godini
 g_i – prosečan god. prihod radnika u tekućoj godini
 p_i – rata proizvodnje u tekućoj godini
 k_i – prosečna godišnja stopa rasta u tekućoj godini
 k_i – stopa koja se ne dobije na očekivanoj stopi rasta u tekućoj godini
 N – prosek proizvodnje po glavi stanovnika u tekućoj godini

$$P = \frac{0,12 \cdot 95 + 0,11 \cdot 98}{0,12 \cdot 95 + 0,11 \cdot 98}$$



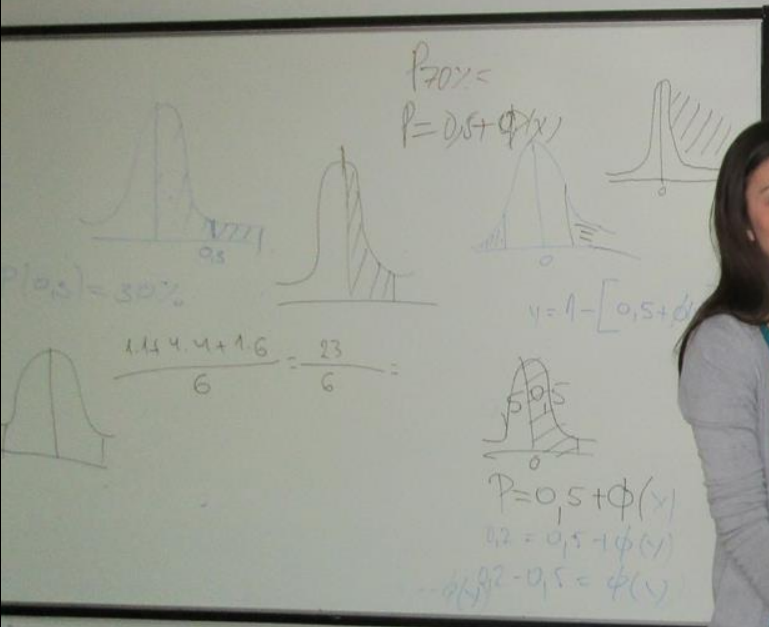
$P_{70\%} =$
 $P = 0.5 + q \cdot x$



	0	1	2	3	4	5	6	7
Sk 1	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sk 2								
Sk 3				O		M		P
Sk 4	O			M		P		
Sk 5						O		M

$r_1 = 1$ $r_2 = 4$ $r_3 = 1$

- O - Optimističko vreme
- M - Modalno vreme
- P - Pesimističko vreme



Univerzitet u Beogradu
 Tehnickifakultet u Boru
 Inzenjerskimenadzment

SEMINARSKI RAD
 Tema: IzradazadatkapomoćuDelfimetode

Handwritten notes on a whiteboard:

$P=0.5 + \phi(x)$

$P = 0.5 + \frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{x^2}{2\sigma^2}}$

$\frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} = \frac{1}{1 \cdot \sqrt{2\pi}} = \frac{1}{2.5066} = 0.3989$

$P = 0.5 + 0.3989 \cdot e^{-\frac{x^2}{2 \cdot 1}} = 0.5 + 0.3989 \cdot e^{-\frac{x^2}{2}}$

Graphs of normal distribution curves are also visible.



StarBoard software interface showing a calendar for the year 2011-2012.

Kada se odvijaju razredni takmičenja i ispiti

Dijeljenje i ocjenjivanje	Zaključivanje	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Godina	2011	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
I razred			O			M					P
II razred					O		M	P			
III razred		O				M	P				
IV razred				O	M					P	
V razred					O		M		P		

Legend:

- O - odvijaju se takmičenja
- M - odvijaju se ispiti
- P - odvijaju se i takmičenja i ispiti

$t_5 = 1 \cdot 2 + 4 \cdot 5 + 9 \cdot 7$
 $t_3 = \frac{1 \cdot 0 + 4 \cdot 4 + 9 \cdot 5}{1 + 4 + 9} = \frac{19}{14} = 1,36$

$P = 1$

$y = 0,2 = 1 - [0,5 - \phi(y)]$

$P_{70\%} = P = 0,5 + \phi(x)$

$y = 1 - [0,5 + \phi(x)]$

$P = 0,5 + \phi(x)$
 $0,2 = 0,5 + \phi(x)$
 $-0,3 = \phi(x)$



Izračunavaje pokazatelja globalne produktivnosti

Primerka računka:

Na osnovu podataka proizvođačkih u tabeliziranoj, traženi pokazatelj, predstavljeni grafički i analizirani njegove promene u datom periodu.

Tabela:

Godina	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Br. proizv.	1000	1200	1500	1800	2000	2200	2500	2800	3000	3200	3500
Ukup. izdaci	1000	1200	1500	1800	2000	2200	2500	2800	3000	3200	3500

Rezultate računka:
 Br. = ...
 Br. = ...
 Br. = ...



The digital display shows a presentation slide with the following text:

Univerzitet u Beogradu
Tehnicki fakultet Bor

Seminarski rad
Predmet: Upravljanje novim tehnologijama i inovacijama

The slide is displayed in a software window with a menu bar (Home, Insert, Page Layout, References, Mailings, Review, View) and a toolbar. The bottom of the window shows a taskbar with various icons.

$P = 30\%$
 $0,5 + \phi(1,9)$
 $= 0,5 + 0,5 = 1,0$
 $P = 30\%$

$P = 30\%$
 $P = 0,5 + \phi(x)$
 $= 0,3 - 0,5 = -0,2$

$P = 70\%$
 $P = 0,5 + \phi(x)$

$y = 1 - [0,5 + \phi(x)]$

$P = 0,5 + \phi(x)$
 $0,2 = 0,5 + \phi(x)$
 $\phi(x) = 0,2 - 0,5 = -0,3$



Univerzitet u Beogradu
 Tehnički fakultet Bor

Seminarski rad
 Predmet: Upravljanje novim tehnologijama i inovacijama



$P = 50\%$
 $P = 0,5 + \phi(y)$
 $0,5 + \phi(y) = 0,9$
 $\phi(y) = 0,4$
 $\phi(1,4) = 0,4$
 $y = 1,4$
 $\mu = 0,5$

$P = 90\%$
 $0,5 + \phi(y) = 0,9$
 $\phi(y) = 0,4$
 $y = 1,4$
 $\mu = 0,5$

$P = 50\%$
 $\phi(y) = 0,5$
 $y = 0$
 $\mu = 0,5$

$P = 90\%$
 $0,5 + \phi(y) = 0,9$
 $\phi(y) = 0,4$
 $y = 1,4$
 $\mu = 0,5$

$P = 50\%$
 $P = 0,5 + \phi(y)$
 $0,5 + \phi(y) = 0,9$
 $\phi(y) = 0,4$
 $y = 1,4$
 $\mu = 0,5$

$P = 50\%$
 $P = 0,5 + \phi(y)$
 $0,5 + \phi(y) = 0,9$
 $\phi(y) = 0,4$
 $y = 1,4$
 $\mu = 0,5$

$P = 50\%$
 $P = 0,5 + \phi(y)$
 $0,5 + \phi(y) = 0,9$
 $\phi(y) = 0,4$
 $y = 1,4$
 $\mu = 0,5$

$P = 50\%$
 $P = 0,5 + \phi(y)$
 $0,5 + \phi(y) = 0,9$
 $\phi(y) = 0,4$
 $y = 1,4$
 $\mu = 0,5$

$P = 50\%$
 $P = 0,5 + \phi(y)$
 $0,5 + \phi(y) = 0,9$
 $\phi(y) = 0,4$
 $y = 1,4$
 $\mu = 0,5$

Tabela 2: Vrednosti analize odgovora stručnjaka za drugo pitanje

Godine	δ	δ	δ^2	δ^2	δ^2
2013	0	0	0	0	0
2014	1	0	1	1	0
2015	2	0	2	4	0
2016	3	0	3	9	0
2017	4	3	3	16	16
2018	5	1	6	25	25
2019	6	2	8	36	36
2020	7	2	9	49	49
2021	8	1	9	64	64
2022	9	3	12	81	243
2023	10	0	10	100	0
Σ			65		518

$\epsilon_s = 1 \cdot 10^{-65} = 6,3$
 $\sigma^2 = 1 \cdot 10^{-118} = 6,57 = 518 \cdot 10^{-42} = 51,8 \cdot 10^{-42} = 9,35$
 $\sigma_s = \sqrt{\sigma^2} = 9,35 = 3,1$

$P=0,4=40\%$
 $P_{70\%} = 0,5 + \Phi(x)$
 $1 - [0,5 + \Phi(y)] = 0,4 \quad y = 1$
 $0,5 + \Phi(y) = 0,6$
 $\Phi y = 0,1$



StarBoard

Table 2. Vrednosti analize odgovora na pitanja iz druzbe pitanja

Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
1	1	1	1	1
2	1	1	1	1
3	1	1	1	1
4	1	1	1	1
5	1	1	1	1
6	1	1	1	1
7	1	1	1	1
8	1	1	1	1
9	1	1	1	1
10	1	1	1	1
11	1	1	1	1
12	1	1	1	1
13	1	1	1	1
14	1	1	1	1
15	1	1	1	1
16	1	1	1	1
17	1	1	1	1
18	1	1	1	1
19	1	1	1	1
20	1	1	1	1
21	1	1	1	1
22	1	1	1	1
23	1	1	1	1
24	1	1	1	1
25	1	1	1	1
26	1	1	1	1
27	1	1	1	1
28	1	1	1	1
29	1	1	1	1
30	1	1	1	1
31	1	1	1	1
32	1	1	1	1
33	1	1	1	1
34	1	1	1	1
35	1	1	1	1
36	1	1	1	1
37	1	1	1	1
38	1	1	1	1
39	1	1	1	1
40	1	1	1	1
41	1	1	1	1
42	1	1	1	1
43	1	1	1	1
44	1	1	1	1
45	1	1	1	1
46	1	1	1	1
47	1	1	1	1
48	1	1	1	1
49	1	1	1	1
50	1	1	1	1
51	1	1	1	1
52	1	1	1	1
53	1	1	1	1
54	1	1	1	1
55	1	1	1	1
56	1	1	1	1
57	1	1	1	1
58	1	1	1	1
59	1	1	1	1
60	1	1	1	1
61	1	1	1	1
62	1	1	1	1
63	1	1	1	1
64	1	1	1	1
65	1	1	1	1
66	1	1	1	1
67	1	1	1	1
68	1	1	1	1
69	1	1	1	1
70	1	1	1	1
71	1	1	1	1
72	1	1	1	1
73	1	1	1	1
74	1	1	1	1
75	1	1	1	1
76	1	1	1	1
77	1	1	1	1
78	1	1	1	1
79	1	1	1	1
80	1	1	1	1
81	1	1	1	1
82	1	1	1	1
83	1	1	1	1
84	1	1	1	1
85	1	1	1	1
86	1	1	1	1
87	1	1	1	1
88	1	1	1	1
89	1	1	1	1
90	1	1	1	1
91	1	1	1	1
92	1	1	1	1
93	1	1	1	1
94	1	1	1	1
95	1	1	1	1
96	1	1	1	1
97	1	1	1	1
98	1	1	1	1
99	1	1	1	1
100	1	1	1	1

StarBoard

$P = 1$
 $P = 0,5 + \Phi(x)$
 $0,5 - 0,5 = 0$
 $P = 0,5 +$
 $0,1 - [0,5 + \Phi(y)]$
 $y = 0,2$
 $0,5 - 0,2$
 $0,2$
 $0,2$
 $0,2$
 $0,2$
 $0,2$



A large digital whiteboard displaying a grid with columns labeled 'Weekend' and rows labeled 'No. 1' through 'No. 6'. The grid contains various symbols and numbers, possibly representing a schedule or data points.

Weekend	No. 1	No. 2	No. 3	No. 4	No. 5	No. 6
No. 1						
No. 2						
No. 3						
No. 4						
No. 5						
No. 6						

$y=0$
 $P=1$
 201
 $+ \phi(y)$
 $0,2 - 0,5 = -0,3$
 301
 $= 1 - [0,5 + \phi(y)]$
 $\phi(y) = 0,2$
 $= 0,2 - 0,2$
 $= -0,2$
 $y = 0,2$
 $-0,52$

$P=0,5 + \phi(y)$
 $0,2 - 0,5 = -0,3$
 $P = 0,5 +$
 $R = 60\%$
 $0,5 + \phi(y) =$

$P=0,5 +$
 $0,2 = 0,5 + \phi(y)$
 $0,2 - 0,5 = \phi(y)$



Seminar
 Seminararski rad

Predavač: *[illegible]*
 Predmet: *[illegible]*
 Očekivani rezultati: *[illegible]*

Datum: *[illegible]*
 Mesto: *[illegible]*

$0,5 + \phi(y)$
 $[0,5 + \phi(y)]$
 $= 1 - 0,4$
 $P = 1$
 $0,2 - 0,5 = -0,3$
 $P = 0,5 +$
 $R = 60\%$
 $0,5 + \phi(y) =$
 $0,2$
 $0,2 - 0,5 = \phi(y)$
 $P = 0,5 + \phi(y)$
 $0,2 = 0,5 + \phi(y)$
 $0,2 - 0,5 = \phi(y)$



Globalna produktivnost (Gp)

Globalna produktivnost predstavlja skraćeno pokazatelj tehnološkog napredka. Globalna produktivnost izražava odnos efikasnosti korištenja i norme i utječe na utrošak u životu i opredjeljivost rada. Globalna produktivnost kao pokazatelj tehnološkog napredka se izračunava po sljedećoj formuli:

$$Gp = \frac{Yp}{Zp + Zm}$$

Gp - je bruto proizvodnja.
 Zp - sadrži za radnu snagu.
 Zm - sadrži ostali i materijal sredstva.

Na osnovu podataka predstavljenih u tabeli izračunati traženi pokazatelj, popuniti grafiku i analizirati njegove promjene u datom periodu.

Primerka zadatka

God	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Br. 10 ⁹	1700	1780	1830	1850	1840	1800	1820	1810	1800	1780	1790
Br. 10 ⁹	400	420	430	430	430	430	430	430	430	430	430
Zm	1300	1360	1400	1420	1410	1370	1390	1380	1370	1350	1360

$P = 1 - [0.5 - \phi(x)]$
 $Q = 1 - [0.5 - \phi(x)]$
 $0.5 - \phi(x) = 1 - Q$

$P = 70\%$
 $P = 0.5 + \phi(x)$

$P = 50\%$
 $Q = 1 - [0.5 - \phi(x)]$
 $0.5 - \phi(x) = 1 - Q$
 $0.5 - \phi(x) = 0.5$
 $\phi(x) = 0$
 $x = 0$

$P = 60\%$
 $0.5 + \phi(x) = 0.6$
 $\phi(x) = 0.1$
 $x = 0.25$

$Q = 0.4$
 $0.5 - \phi(x) = 0.4$
 $\phi(x) = 0.1$
 $x = 0.25$

$Q = 0.2$
 $0.5 - \phi(x) = 0.2$
 $\phi(x) = 0.3$
 $x = 0.5$

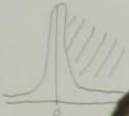
$Q = 0.1$
 $0.5 - \phi(x) = 0.1$
 $\phi(x) = 0.4$
 $x = 0.75$

$Q = 0.05$
 $0.5 - \phi(x) = 0.05$
 $\phi(x) = 0.45$
 $x = 1.0$

$Q = 0.01$
 $0.5 - \phi(x) = 0.01$
 $\phi(x) = 0.49$
 $x = 1.2$

$Q = 0.001$
 $0.5 - \phi(x) = 0.001$
 $\phi(x) = 0.499$
 $x = 1.3$

$Q = 0.0001$
 $0.5 - \phi(x) = 0.0001$
 $\phi(x) = 0.4999$
 $x = 1.4$



Godina	Vreme	Vrednost V	P
2004	0	-1.1	0.8643
2005	1	-0.8	0.7881
2006	2	-0.7	0.7643
2007	3	-0.8	0.7881
2008	4	-0.9	0.8124
2009	5	0	0.5
2010	6	0.9	0.8124
2011	7	1.4	0.9192
2012	8	2.1	0.9772
2013	9	2.8	0.9960
2014	10	3.3	0.9999



$P = 1 - [0.5 + \phi(y)]$
 $0.4 = 1 - [0.5 + \phi(y)]$
 $0.5 + \phi(y) = 1 - 0.4$

$P = 0.1$
 $0.5 + \phi(y) = 0.1$
 $0.5 - 0.5 = 0.1 - 0.5$
 $0 = -0.4$
 $0 = -0.4$

$P = 30\%$
 $0.3 = 1 - [0.5 + \phi(y)]$
 $0.5 + \phi(y) = 0.7$
 $\phi(y) = 0.7 - 0.5$
 $\phi(y) = 0.2$
 $\phi(y) = 0.2$
 $x = -0.52$

$P = 60\%$
 $0.5 + \phi(y) = 0.6$
 $0.5 + \phi(y) = 0.6$
 $0.1 = 0.5 + \phi(y)$
 $0.1 = 1 - [0.5 + \phi(y)]$
 $0.5 + \phi(y) = 0.9$
 $\phi(y) = 0.4$



Univerzitet u Beogradu
 Tehnički fakultet u Boru
 Odsjek za inženjerski menadžment

Seminarski rad

Predmet: Upravljanje novim tehnologijama i inovacijama

Tema: Delfi metoda

Page 2 of 11 | Project List | English/Student Status




HVALA NA PAŽNJI !!!

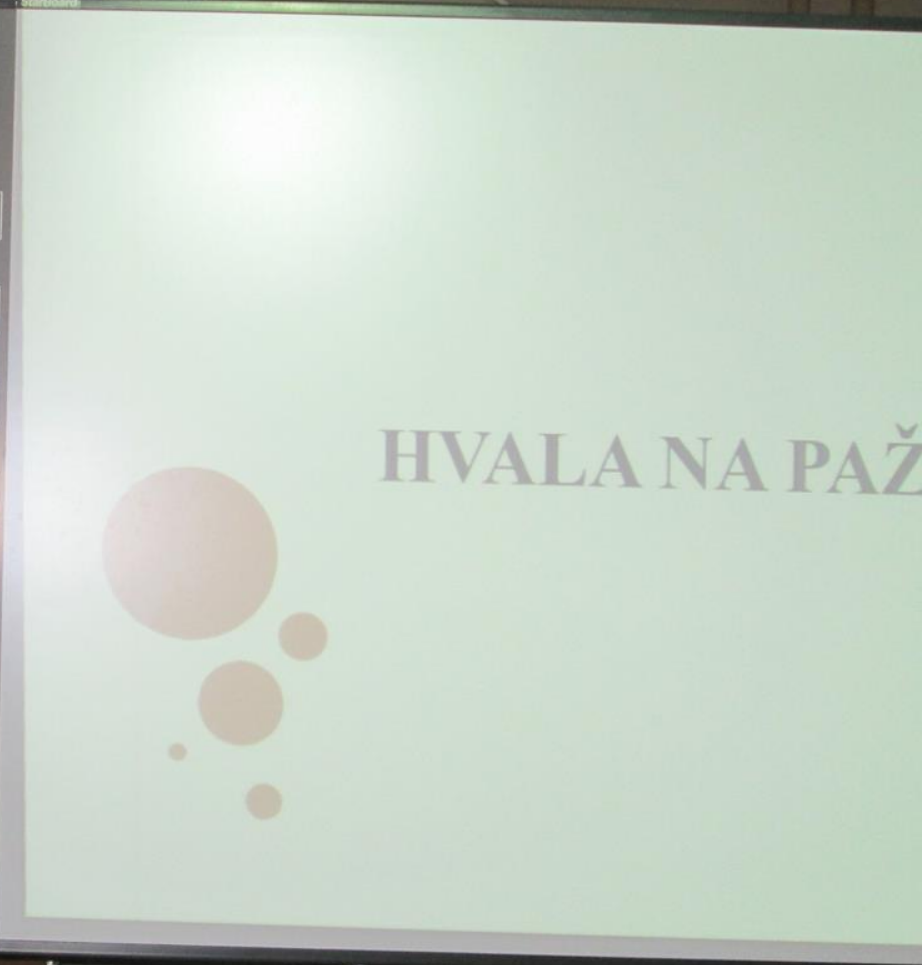




HVALA NA PAŽNJI!!!

A man with short dark hair, wearing a grey and white horizontally striped sweater and blue jeans, stands in a classroom. He is positioned to the left of a large projector screen. The screen displays the text 'Hvala na paznji!!!' in white. To the left of the projector screen is a whiteboard. In the foreground, a wooden desk holds a laptop, a mouse, and some papers. The room has a wooden ceiling and a dark chair is visible behind the man.

Hvala na paznji!!!



HVALA NA PAŽ

Zaključak

Na samom kraju možemo da uvidimo dosta mnogo faktora utiče na samu produktivnost. Nisu svi od ovih faktora unutrašnje (u preduzeću), već postoji uticaj i okruženja, odnosno spoljašnji faktori. moramo da shvatimo da ljudski resursi su permanentno izloženi onesposobljavanju, bilo da su im nedostupna tehnološka dostignuća ili obrazovanje nije dovoljno približno. Ovde prvau stratešku tačku predstavljaju da ljudski resursi predstavljaju važnu ekonomsku snagu i zbog toga bi trebali da budu obrazovani i priznati. Sama produktivnost ne dolazi od samih radnika, već na nju utiču i rukovodeće funkcije. Kontrola je najvažnija prilikom "stvaranja" produktivnost, odnosno prilikom rada. Pravom kontrolom raspoređivanja resursa, dobro definisanim sistemima nagradjivanja i kažnjavanja, pravom kontrolom organizacione klime (obezbeđenje prihvatljivih uslova za rad za sve zaposlene), odlučnim liderima, može se ostvariti prava produktivnost. Ako uspešno razvijemo sve ove parametre, sma privreda imaće svetlu i predvidljivu budućnost. Po ovome vidimo da produktivnost je ustvari sila ili bolje reći životna energija koja pokreće sve sisteme u raznim organizacijama.

Univerzitet u Beogradu
Tehnički fakultet u Boru

Seminarski rad

Tema: „TEHNOLOŠKA MATRICA I PORTFOLIO“

Nastavnik:
Prof. Dr Dragana Živković

Student:
Ivana Petrović 23/10

1. UVOD

Tehnologija je jedan od izvora rasta svake ekonomije, kako nacionalne tako i svetske. Značajna je u svim modelima privrednog rasta i produktivnosti. Razvoj tehnologije dovodi do stvaranja novih ili poboljšanja postojećih proizvoda, usavršavanja procesa. Tehnologija se razvija sa ciljem da reši problem odgovarajućem, pojedinačnom kontekstu.

Najvažnije strateške odluke vezane za tehnologiju u jednom preduzeću odnose se upravo na određivanje trenutnog izbora nove tehnologije koja će zameniti postojeću. Praćenje novih mogućnosti sprečice se da postojeća tehnologija dođe do zrelosti i zastarevanja, a da prethodno pravovremeno nisu izvršene neophodne promene i supstitucija/zamena novim tehnologijama.



Standard

tema Kadrovanje 24.10.2019.11.15.00 - PowerPoint - Protected View

FILE HOME INSERT DESIGN TRANSITIONS ANIMATIONS SLIDE SHOW REVIEW VIEW ADD-INS

PROTECTED VIEW Be careful—files from the Internet can contain viruses. Unless you need to edit, it's safer to stay in Protected View. Enable Editing

ZAKLJUČAK

- U periodu važnih tehnoloških promena, mala i srednja preduzeća imaju prednost nad velikim preduzećima.
- Više malih i srednjih preduzeća ima važnu ulogu u razvoju novih tržišta i da obezbedi diverzifikaciju proizvoda, menja granice između proizvodnje i potrošnje u potrazi za novim elementima i interesima za ekonomski rast i zapošljavanje. Sve to može da dovede do neke nove prilike za rast i razvoj malih i srednjih preduzeća, povećanje u lokalnom odnosno regionalnom razvoju, što će možda poboljšati i konkurentsku situaciju univerziteta, proširenje znanja studenata u upravljanju i poslovanju.

Optimal Resolution Notification
This is not the optimal screen resolution for the Cleve Duetys configuration. The optimal resolution is 800 x 600. Click this notification for more information.

Slide 9 of 9 | ENGUSJ-BNEDJ-SIKIC



StarBoard

TEMPUS

Hvala na pažnji

StarBoard

The image shows a StarBoard interactive whiteboard. The main display area is light blue and contains the text 'Hvala na pažnji' in a dark blue font. To the left of the display is a vertical toolbar with several icons: a 'Star Board' logo, a download icon, left and right arrow icons, a hand icon, a pencil icon, and four square icons. The brand name 'StarBoard' is visible at the top and bottom of the board's frame.

Dizajn i konstrukcija proizvoda

Cilj svake dobre kompanije je postizanje tehnološke konkurentnosti na tržištu, što se ostvaruje konstantnom potrebom za razvojem novih proizvoda i osvajanjem novih tržišta. Jedan od faktora koji može uticati na uspješno poslovanje kompanija je stvaranje proizvoda prepoznatljivim karakteristikama.


Zadatak dizajna i konstrukcije proizvoda se sastoji od objedinjavanja i odgovoru na sve zahteve modernog čovjeka u pogledu funkcije i udobnosti, estetike, socijalne i ekonomskog faktora koji su posebno bitni u vremenu masovne proizvodnje. Danas, kada gotovo svi proizvodi zadovoljavaju svoju osnovnu funkciju, dizajn ima presudnu ulogu u opredeljivanju potrošača za neki proizvod iz bogate ponude na tržištu.

Zaključak

- Konkurentna prednost proizilazi iz dinamičkih sposobnosti, koje pak, proizilaze iz rutina visokih performansi, koje se ostvaruju unutar organizacije, koje su utemeljene u procese i određene historijom poslovanja trgovine (razmene) „meke“ imovine sredstava poput vrednosti, kulture i organizacionog iskustva, te se sposobnosti i veštine ne mogu kupiti već se moraju izgraditi. Za to je potrebno da prođu godine, možda i decenije. U nekim slučajevima gde su kompetencije zaštićene patentima imitacije od strane konkurenata, kao način da se pristupi tehnologiji, je ilegalan.
- Ideja da kompetitivni uspeh proizilazi iz kontinuiranog razvoja, istraživanja i zaštite sredstava, imovine firme, ima dugu tradiciju koja se proteže barem do Šumpetera. Pristup dinamičkih sposobnosti naslednik je Šumpeterovih teorija. Međutim, on naglašava organizacione procese unutar firme više nego Šumpeterove teorije. Dinamičke sposobnosti sagledavaju unutrašnjost organizacije, njene procese, kako bi se objasnili procesi na tržištu. U pokušaju da se protumači konkurentna prednost dinamičke sposobnosti stavljaju naglasak na organizacione interne procese, imovinu i poziciju na tržištu, postojeći i budući pravac razvoja. Dinamičke sposobnosti nude se kao neodoljiva, buća paradigma modernog poslovanja firme. To je paradigmatična vuče korene iz više različitih disciplina. Dinamičke sposobnosti pokušavaju da daju odgovor na pitanje diverzifikacije, pitanje transformacije organizacija, pitanja sposobnosti prihvatanja i možda ćemo za koju deceniju videti da li one zaista daju odgovor na ova pitanja, i da li će nam posledice industrijske organizacije i poslovnih strategija omogućiti da se uhvatimo u koštac sa izazovima sadašnjosti i budućnosti.

○ Znanje kao konkurentna
sila broj jedan XXI veka

Stanisavljević Ivana 43/10



The image shows a woman with long dark hair, wearing a red blouse, standing in a classroom or lecture hall. She is positioned to the left of a large, vertical interactive screen. The screen displays a presentation slide with the title "ODREĐIVANJE TEHNOLOŠKE STRATEGIJE PREDUZEĆA" in red, serif font. To the left of the text is a graphic of three overlapping blue circles of varying sizes. The screen also shows a software interface with various icons and a taskbar at the bottom. The background includes a whiteboard, a projector screen, and some ceiling equipment.

ODREĐIVANJE TEHNOLOŠKE STRATEGIJE PREDUZEĆA

Intelektualna svojina © 2018



6. Zaključak

Sada je već veoma vidljivo da je tehnološka evolucija izazvala potrebu za novom ekonomskom teorijom u celini, posebno novom teorijom. Reč je, dakle, o nastajanju nove epohe u razvoju sveta, o potpuno novim razvojnim izazovima, a time i novim metodama njihove realizacije. Radaju se novi problemi kojima se takođe mora prilaziti na nov način.

Visoke tehnologije u kojima vlada umni način rada potiskuju s tržišta jednostavne i klasične elektromehaničke tehnologije.

Šta nam je donela tehnološka evolucija? Većina ljudi je zabrinuta zbog teze „Roboti zamenjuju ljude“. Naravno da će tada čoveku biti lakše u smislu da će neko drugi da radi umesto njega, ali šta će biti kada nas roboti zamene na radnom mestu, a mi ostanemo bez posla?



Zaključak

Paradigma i njen novi kriterijum zdravog razuma (razboritosti) postaju ukronjeni i deluju kao filteri i induktori za tražanje za tehnickim, oraginizacionim i strateskim inovacijama kao i za poslovnim i potrosackim tehnikama.

Proces je samo oiscan posto dalje su enje i usvajanje novih tehnologija potvrđuje u praksi mudrost zajednicih principa.



Zaključak

Iz svega ovoga možemo zaključiti da su tehnološke promjene jedna od ključnih snaga koje utiču na konkurentske prednosti firme i na koje je vrlo teško odgovoriti pravovremeno i zadovoljavajući način. Integracija tehnologija i strategija je dinamički proces koji zahteva razumevanje dinamike životnog ciklusa različitih tehnologija koje su angažovane u poslovne aktivnosti firme.

Seminarski rad iz
Upravljanja novim tehnologijama i
inovacijama

**Tema: Upravljanje tehnologijom i
produktivnost**

Marija Stojanović 55/10



Univerzitet u Beogradu
Tehnički fakultet u Boru
Odsek za inženjerski menadžment

Dualnost upravljanja tehnologijom

ana Živković

Student:
Aleksandar Veljković
56/10

Bor, Januar 2014



Tehnički fakultet u Boru
Univerzitet u Beogradu

SEMINARSKI RAD

Predmet: UPRAVLJANJE NOVIM
TEHNOLOGIJAMA I INOVACIJAMA

Tema: *Veza tehnologije i strategije*

Student:
Davor Čaušević SB/10

Mentor:
prof. dr Dragana Živković





Универзитет у Београду
Технички факултет у Бору
Одсек за менаџмент

СЕМИНАРСКИ РАД

Предмет: *Управљање новим
технологијама и иновацијама*

Технолошке трајекторије

Професор: Студент:
Др Драгана Живковић Наташа Јанићијевић 60-10
Асистент:
Ивица Николић

Јануар 2014. године, Бор





The projector screen displays a presentation slide with the following content:

- TEHNOLOŠKA S-KRIVA**
- Profesor:**
Dr. Dušan Žilavski
Docent
Jana Nikolić
- Student:**
Suzana Đukanović
4413

A small notification box at the bottom right of the screen reads: "Digitalna Procesi i Proizvodnja: This content is not available for the user. Check your permissions. The administrator of this site can help you with your permissions."



ZAKLJUČAK

- ◊ Napraviti preokret u poslovanju jedne kompanije, i voditi je u periodu krize izuzetno je težak posao. To zahteva posebna znanja i posebnu energiju rukovodioca.
- ◊ Metode koje se primenjuju u kriznim situacijama u poslovanju potrebne su i kad kompanija dobro posluje.

Zaključak

Razvoj tehnologija omogućio je razvoj i napredak svih poslovnih procesa.

Konkurentna prednost sve više zavisi od fleksibilnosti i inovativnosti organizacije, kao i od brzog prihvatanja promena.

Tehnologija postaje proizvod nove ere poslovanja i ona je bila okidač ovakvog razvoja privrede i društva koje vidimo danas.

ZAKLJUCAK

Činjenica da su novije tehnologije imaju tendenciju da budu multimedijalni znači da mogu biti izazov za mnoge od nas .Moramo znati više nego kako da uključite prilično jednostavan komad opreme i možda promer povremeno sijalicu.Kada ste iskusniji sa različitim nastavnim tehnologijama , možete počnete da eksperimentišete i koristite naprednije karakteristike tehnologije.



Zaključak

- * **Tojotizam je nastao** kao rezultat neslaganja brojnih naučnika sa pojmom **Fordizma**. Međusobno su nastali kao dva pravca organizacije industrijskog menadžmenta i organizacije rada. Osnovna razlika je u **fleksibilnosti**.
- * Kao druga najbitnija karakteristika Tojotizma je reorganizacija rada, a pored toga što menja tradicionalne načine rada on stvara i nove načine rada u organizaciji. Nasuprot njemu javio se Fordizam koji je imao samo zamenu tradicionalnog načina rada.

HVALA NA PAŽNJI!



UNIVERZITET U BEOGRADU
Tehnički fakultet u Boru
Odsjek za inženjerski menadžment

SEMINARSKI RAD

Problematika:

Upravljanje novim tehnologijama i inovacijama

Tematika:

TEHNOLOGIJA I ORGANIZACIJA

Student:
Petar Petrović 99/10

Mentor:
Dr. Dragana Živković, prof.
Dipl. Ing. Ivica Nikolić, asistent

Bor, januar 2014.





STRATESKO I OPERATIVNO UPRAVLJANJE TEHNOLOGIJOM



Profesor
Dr. Dragana Žilavica
Asistent
Ivana Nikić

Student
Katarina Pirogovac
Brog number: 42 08



Zaključak

Strateški domeni tehnologije postaju sve značajniji, a potrebne promene u organizacijama sporo idu, spolno znatnoj čujenci o nužnim tehnološkim preobratnjama koji se događaju.

U skladu sa novim mestima i ulogom tehnologije, razvijaju se i novi pristupi, nove naučne discipline.

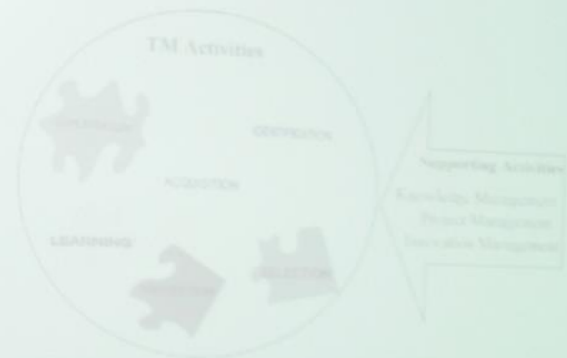
Strateški menadžment i strateški tehnološki menadžment integrirano predstavljaju poželjni tehnološki i poslovni položaji od neodvojivosti konceptata tehnologije, proizvodnje, tehnološke procesa i informacionih tehnologija.

Kritična vera između tehnologije i stvaranje proizvoda postoji, jasnije je reći pitanje da li razumeti žele to da sagledaju.

ZAKLJUČAK

Najteži oblik transformacije organizacione strukture u novoj tehno-ekonomskoj paradigmi jeste prevazilaženje i napuštanje starih principa poslovanja vezanih za maksimalnu stabilnost, produktivnost i profitabilnost na kratak rok, jer nova paradigma diktira maksimalnu fleksibilnost, dugoročnu konkurentsku prednost, brz odgovor zahtevima ina tržištu.

Aktivnosti koje prate upravljanje tehnologijom





TEMA: FUNKCIONALNI
KONCEPT S₃PE
PREMA AFAUHU

Milošević Ivana 122/10

Predmet: Upravljanje novim tehnologijama i
inovacijama
Tema: Faze razvoja novog proizvoda/procesa

Profesor
Dr. Dragana Živković

Student
Mihela Vrhovc, 127919

„Današnja znanost je sutrašnja tehnologija“
Edward Teller

Naši uspjesi kao pojedinci, porodice, organizacije, zajednice i društva u celini zavisiće više nego ikada od naše sposobnosti da se prilagođavamo, u skoro realnom vremenu, da se nosimo sa sve kompleksnijim i dinamičnijim situacijama koje su karakteristika informacionog doba.

Prilagođavanje i učenje je u današnjim uslovima pitanje opstanka,

Može se zaključiti da svi ovi trendovi informacionih tehnologija povećavaju važnost informacionih tehnologija i na poslu, i kod kuće, zbog čega je važno učiti o njima. Ulaganje u razvoj informacione tehnologije mora biti uvek u korelaciji i sa ciljem povećanja efikasnosti, efektivnosti rada i poslovanja poslovnog sistema.

Univerzitet u Beogradu
Tehnički fakultet u Boru

Tehnološke inovacije i komercijalizacija invencije

Profesor:
Dr Dragana Živković

Student:
Milojević Vukosava 132/10



UPRAVLJANJE NOVIM TEHNOLOGIJAMA I
INOVACIJAMA

Prisvajanje profita
od inovacija

Profesor:
Dr. Dinko Zivkovic
Asistent:
Ivica Nikolic

Student:
Bogisa Rajkovic
10510



Uporedni pregled modela upravljanja





Seminarski rad

Predmet: Upravljanje novim tehnologijama i inovacijama

Upravljanje novim tehnologijama i inovacijama

Profesor:
Dr Dragana Živković

Student:
Petković Bojan 163/10

Univerzitet u Beogradu
Tehnički fakultet u Boru

Pravljavanje novim tehnologijama i inovacijama

Profesor:
Dr Dragana Živković
Asistent: Ivica Nikolić

Student:
Marja Đokić 154/10



Univerzitet u Beogradu
Tehnicki fakultet u Boru

Predmet: Upravljanje novim tehnologijama i inovacijama
Tema: Upravljanje tehnologijom i organizacijom



Profesor: Dragana Zivkovic
Asistent: Ivica Nikolic

Student: Julija Aksic
165/10



UNIVERZITET U BEOGRADU
TEHNIČKI FAKULTET U BORU
Odsjek za inženjerski menadžment

POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNIM PRAVNIM
POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNIM PRAVNIM
POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNIM PRAVNIM

Profesor:	Student:
Dr Dragana Žikić	Dejan Zdravković168/10
Asistent:	
Irena Nikolić	

Beo, 2014.



Upravljanje novim tehnologijama i inovacijama

MODEL ZIVOTNOG CIKLUSA ORGANIZACIJE

Profesor
Dr Dragana Zivkovic

Student
Milos Vlastic 189/10

Inovativne aktivnosti i MSP

Prezentator:
Dr. Dragana Živković

Student:
Milica Kostić 214/12

