

6. Технологија и иновације

Студијски програм: Инжењерски менаџмент		
Врста и ниво студија: Докторске академске студије		
Назив предмета: ТЕХНОЛОГИЈА И ИНОВАЦИЈЕ		
Наставник: Нада Д. Штрбац, Предраг Б. Ђорђевић, Ана И. Костов		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов: Поседовање знања из Управљања пројектима, Истраживања и развоја, Нових технологија, Оперативног и Стратегијског менаџмента		
Циљ предмета: Упознавање студената са важношћу и процесима везаним за иновације и трансфер технологије у широким академским и пословним заједницама		
Исход предмета: Развој знања и разумевања процеса комерцијалног трансфера технологија и управљања иновационим процесом. Развој интелектуалних, професионалних и преносивих вештина везаних за процес патентирања и експлоатацију патената кроз уговоре о лиценцирању		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Предмет омогућује студентима јасно разумевање важности иновације у експлоатацији нових научних и технолошких достигнућа и начинима да процес трансфера таквих технологија постане комерцијализован. Стављен је јак фокус на трансфер технологија од универзитета и истраживачких центара ка индустрији као и између индустријских партнера. Биће размотрене политичке и социолошке дебате о важности трансфера технологија преко универзитета. Важност интелектуалне својине и патентирања као кључни елемент комерцијализације такође заузима значајно место у овом курсу. Студенти ће бити упознати са поступком истраживања стратегија трансфера технологија, поступком патентирања, тражења патената, ТРИЗ техником приступа патентирању од стране раличитих индустријских сектора као и са процесима укљученим у експлоатацију патената (уговори о лиценци, сарадња и star-up компанија). <i>Практична настава:</i>		
Литература: Препоручена: 1. M.A.White, G.D.Bruton, The management of technology and innovations (A strategic approach), TH Tomson, Canada, 2007. 2. J.Terninko, Step by Step QFD (Customer driven product design), St Lucie, Press, Boca Raton, Florida, 1997. 3. V. Nanda, Quality Management Systems Handbook for Product Development Companies, CRC Press, Washington, D.C., 2005. 4. J.E.Ross, Total Quality Management, St. Lucie Press, Washington D.C., 1999. Помоћна: 1. Чланци из међународних часописа.		
Број часова активне наставе: 10	Предавања: 6	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе: Класична предавања, студије случаја, практично вежбање, израда колективног и индивидуалног семинарског рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100) - Семинарски рад - 20 - Писмени део испита - 40 - Усмени део испита – 40		