

9. Стратегијски менаџмент

Студијски програм: Инжењерски менаџмент		
Врста и ниво студија: Докторске академске студије		
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ		
Наставник: Живан Д. Живковић, Исидора М. Милошевић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов: Поседовање знања из области организационих наука, општег менаџмента, менаџмента људских ресурса, менаџмента квалитетом и основног курса стратегијског менаџмента		
Циљ предмета: Увођење и анализа различитих приступа и техника стратегијског менаџмента. Ово укључује како унутрашње тако и анализе окружења компанија. Изучавање процеса стратегијског менаџмента и фактора управљања који утичу на ефективну примену стратегије.		
Исход предмета: Познавање и разумевање процеса стратегијског планирања. Интелектуалне, професионалне- практичне и преносиве вештине комуницирања, анализе, пословања у тимском окружењу и даљег индивидуалног и колективног учења и усавршавања.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Концепт стратегијског менаџмента. Дефиниција сврхе, циљева и намера. Пословна мисија и визија. Оцена околине. Компететивне вредности. Стратегијска анализа и изор стратегије. Примена стратегије: Менаџмент, маркетинг, производња, финансије, РД и МИС. Ревизија, евалуација и контрола стратегије. Нивои стратегије истратешки процеси. Матрица купаца. Одржавање предности. Стратегија, структура и процеси. Стратегија и култура. Управљање стратешким променама. Корпоративна стратегија. Стратегија у односу на екологију. Еколошки аспекти стратегијског управљања. Однос компаније према еколошким променама и заштити животне средине. <i>Практична настава:</i>		
Литература: Препоручена: 1. G.D. Des, D.T. Lampkin, A.B. Ajsner, Strategijski menadžment, Data Status, Beograd, 2007. 2. F.R. David, Strategic management (concept and cases), Tenth Edition, Pearson Education International, New Jersey, 2005. 3. G. A. Cole, Strategic Management, 2nd Edition, Thomson, Nottingham, 2005. 4. A. Cassidy, Information systems strategic planning, Taylor and Francis Group, Aerbach Publications, New York, 2006. 5. K. Bouman, Стратегија у пракси, Прометеј, Нови Сад, 2003. 6. H. Mincborg, B. Olstrand, D.Ž. Lampel, Стратегисјки сафари, Прометеј, Нови Сад, 2004. 7. R.D.Stacey, Стратешки менаџмент и организациона динамика, МАТЕ д.о.о, Загреб, 1997. 8. A. Thomson, A.J. Strickland, J.E. Gamble, Strateški menadžment, Mate, Zagreb, 2008. Помоћна: 1. Чланци из међународних часописа.		
Број часова активне наставе: 10	Предавања: 6	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе: Класична предавања, студије случаја, практично вежбање, израда колективног и индивидуалног семинарског рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100) - Семинарски рад - 20 - Писмени део испита - 40 - Усмени део испита – 40		