

10. Основи организације

Студијски програм : ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ОСНОВИ ОРГАНИЗАЦИЈЕ			
Наставник: Ризнић Т, Дејан			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Средњошколско знање из области економије и друштвених наука, као и основа менаѢмента.			
Циљ предмета: Упознавање студената са основама организације			
Исход предмета: Теоријско и практично проучавање носилаца организационих активности у предузећу			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Организација, менаѢмент и менаѢери, Развој и разумевање организације, Карактеристике и принципи организације предузећа као система – начела. Организациона структура, појам организационог дизајна – предмети рада – средства за производњу – унутрашњи транспорт – радна места – чиниоци и функције у организацији, подела рада и делегирање ауторитета. Организациона средина, организациона култура, старост и величина организације, технологија и стратегија, модели организационе структуре, савремене структуре и форме. Производња, производни чиниоци – рад и његови чиниоци – средства за производњу – обележја производње. Пословне функције: контрола производа – финансије – складиштење – продаја – маркетинг – транспорт – набавка – кадрови - унапређење и развој, Рад – (радна снага и њена цена – подела – умни и физички рад- производни и непроизводни рад – индивидуални – организовани рад – рад као чиниоц процеса репродукције – услови рада – начини награђивања радника. Функције менаѢмента људских ресурса у организацији – планирање – анализа посла – регрутовање – селекција – обука и развој – напредовање – зарада и награђивање. Средства за производњу, техничка опремљеност, инвестиције, трошкови, њихова динамика и утицај на успешност организације, продуктивност и фактори који утичу на продуктивност рада, анализе економичности и рентабилности, пословна политика – принципи – формирање. Функција информисања и њен утицај на организацију и планирање производње, утврђивање циљева производње, модернизација и њен утицај на организацију, организација производње – групе и тимови – вођство, комуникација – бука и доношење одлука, организациона култура и учење. Управљање организационим променама – перспективе и теорије – модели, иницирање промена – дијагноза организације креирање и планирање – организовање промена. Држава у савременој привреди, европски интеграциони и транзициони процеси – економске интеграције – генеза идеје Европског уређења – развој Европске уније – Европски транзициони процеси. Унапређење економије – утицај монополских компанија на тржиште – економске законитости проширене репродукције. <i>Практична настава:</i> Студија случаја са примерима предузећа из окружења - израда семинарског рада и његова јавна одбрана.			
Литература			
Препоручена:			
1. Б. Ставрић и Д. Ризнић: „Основи теорије организације“, КИЗ Центар, Београд, 2007. 2. М. Петковић, Н. Јанићијевић и Б. Богићевић-Миликић: „Организација“, Економски факултет, Београд, 2006			
Помоћна:			
1. Dennis Carlton, Jeffrey Parloff, Modern Industrial Organization, 4ed, Data Status, Beograd, 2004, 2. Thomas G. Cummings, Organization Development and Change (ISE), University of Southern California, 2005, 3. Р. Николић, Организација предузећа, ТФ Бор, 2002, 4. T.D. Lunch, P.L. Cruise, Handbook of Organizational Theory and Management, Teylor and Francis, 2006.			
Број часова активне наставе: 6			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: Предавања екс катедра и студије случаја кроз рад у радионицама			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	30		
семинарски рад	10		

