

### 33. Пословни енглески језик

<b>Студијски програм : ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија:</b> Основне академске студије			
<b>Назив предмета:</b> ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК			
<b>Наставник:</b> Пиљушић М, Мирослав			
<b>Статус предмета:</b> обавезан (модул Пословни менаџмент и модул Информатички менаџмент)			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> Стечена знања из Енглеског језика 1,2 и 3			
<b>Циљ предмета:</b> Савладавање градива из пословног енглеско језика у цињу његове практичне примене у пословању.			
<b>Исход предмета:</b> Оспособљавање студената за самостално пословно комуницирање и менаџмент активности у међународном бизнису.			
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава:</i></p> <p>Обнављање програмских садржаја из предходних година (Енглески језик 1 и Енглески језик 2): граматика, правопис и фонетика.</p> <p>Лексичка и стручна терминологија. Настава се изводи обрадом стручних текстова и аудио материјала из различитих извора (читање текстова из уџбеника, новина, стручних публикација, интернета итд., слушање пословних разговора, реклама, пословних вести са радија, трака, дискова ТВ.</p> <p><u>Садржаји су подељени у области:</u> Нумеричких операција, Предузетништва, Пословног комуницирања (пословна кореспонденција – све врсте пословних писама и порука, разговори), Банкарства, Индустијског и пословног менаџмента, Макроекономије и економске географије, Информационих система, Транспорта, Трговине, Туризама, Међународног пословног права ( уговори, споразуми конвенције), Пословне етике, Осигурања, Индустије (рударство, металургија, машинство, технологија, електроиндустија, дрвна индустрија итд.)</p> <p><i>Практична настава:</i></p>			
<p><b>Литература</b></p> <p><b>Препоручена литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. М. Стојилковић, English for students of industrial management, Издавачки центар за индустријски менаџмент, Крушевац, 2001.</li> </ol> <p><b>Помоћна литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L. Jones, R. Alexader, New International business English, Cambridge university press (student's book), 2002.</li> <li>2. L. Jones, R. Alexader, New International business English, Cambridge university press (workbook), 2002.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе: 6</b>			Остали часови
Предавања: <b>3</b>	Вежбе: <b>3</b>	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
<b>Методе извођења наставе:</b>			
Електичка (комбинована) метода која обухвата принципе и технике различитих метода као што су: граматичко-преводна, аудио-лингвална, директна метода и комуникациони приступ.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>40</b>
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	<b>20+20</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		
Начини провере знања могу бити различити, у табели су наведене само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			