

## ISPITNA PITANJA

Predmet: OSNOVE MENADŽMENTA

### Ispitno pitanje br.1.

1. Pojam i definicija menadžmenta
2. Fayol-ov tip organizacione strukture
3. 14 Fayol-ovih principa menadžmenta
4. Taylor-ovi principi menadžmenta
5. Weber-ov birokratski pristup
6. Teorija humanih odnosa
7. Teorija hijerarhije potreba i motiva
8. Motivaciona teorija dva faktora
9. Teorija X i teorija Y
10. Teorija Z
11. Teorija očekivanja
12. Teorija sistematskog pristupa
13. Teorija situacionog pristupa
14. Savremeni pristupi menadžmentu
15. Ciljni menadžment
16. SMART kriterijumi
17. Dijagnostički dijagram za ocenu stanja u preduzerću

### Ispitno pitanje br. 2.

1. Principi organizacione strukture
2. Funkcionalna organizaciona struktura
3. Divizionarna organizaciona struktura
4. Matrična organizaciona struktura
5. Piramidalna organizaciona struktura
6. Osnovni menadžment procesi
7. Efikasnost i efektivnost
8. Proces planiranja
9. Modeli menadžerskog planiranja
10. Dimenzije planiranja i vrste planova
11. Planiranje kao iterativni proces
12. Proces organizovanja i vrste organizacionih promena
13. Organizacioni razvoj
14. Organizaciona transformacija
15. Reinženjering
16. Reorganizacija
17. Proces kadrovanja
18. Utvrđivanje potrebe i pronalaženje kadrova
19. Odabiranje i prijem kadrova

20. Obuka, ocena rada, nagrađivanje i napredovanje kadrova
21. Proces vođenja
22. Usmeravanje i koordinacija
23. Komuniciranje
24. Motivacija
25. Proces kontrole
26. Principi kontrole
27. Olučivanje
28. Proces odlučivanja
29. Alati odlučivanja
30. Brasionstorming
31. Delfi metoda

### **Ispitno pitanje br.3.**

1. Funkcionalne oblasti menadmenta
2. Upravljanje proizvodnjom
3. Struktura proizvodnog sistema
4. Struktura radnog mesta
5. Poboššanje procesa proizvodnje
6. Netroškovni pristup
7. Nulta kontrola kvaliteta
8. SMED sistem racionalizacije proizvodnje
9. Proizvodnja Just-in-time
10. Upravljanje istraživanjem i razvojem
11. Inventivnost i inovativnost
12. Modeli istraživačko razvojnog procesa
13. Promene i inovacije
14. Upravljanje marketingom
15. Proces upravljanja marketingom
16. Upravljanje finansijama
17. Organizacija finansijske funkcije
18. Upravljanje kadrovima i obeležja kadrovske funkcije
19. Kadrovske procese
20. Tehnologija kao objekat upravljanja
21. Životni ciklus tehnologije
22. KOIncept projekt menadžmenta
23. Rukovodilac projekta
24. Realizacija projekta
25. Upravljanje kvalitetom – pojam i defnicionija kvaliteta
26. Evolucija razvoja kvaliteta
27. Osnovne karakteristike standarda ISO 9000:2001.
28. Put do sertifikacije sistema kvaliteta
29. Elementi strategijskog menadžmenta
30. Strategijska analiza
31. SWOT analiza

32. Analiza strategijskih klinova
33. Metod kritičkih faktora uspeha
34. Metod scenarija
35. Metof strategijske portfolio analize

**Pitanje br. 4.**

1. Etičke teorije i model za odluke o politici ponašanja u poreduzeću
2. Etički kodeks
3. Faktori koji povećavaju etičke standarde
4. Definisane menadžmenta ljudskih resursa
5. Definisane razvoja ljudskih resursa
6. Osnovni faktori preduzetništva
7. Proces realizacije preduzetničkog poduhvata
8. Faktori i domen savremenog menadžmenta
9. Osnovni elementi upravljanja promenama
10. Reagovanje na promenu
11. Menadžeri i njihove osobine
12. Matrica pozicija u preduzeću
13. Liderstvo po P. Drakeru
14. Dimenzije liderstva po Džavidanu
15. Minerovi motivi za rukovodjenjem