
ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ ПРЕДМЕТА

УПРАВЉАЊЕ НОВИМ ТЕХНОЛОГИЈАМА И ИНОВАЦИЈАМА

Део I:

1. Кратак осврт на досадашње приступе технолошким променама
 - 1.1. Шумпетерова теорија
 - 1.2. Неокласична теорија раста
 - 1.3. Нова теорија раста
2. Нова технооекономска парадигма
3. Нове технологије и високе технологије
 - 3.1. Карактеристике нових-високих технологија
 - 3.2. Технолошке алијансе
4. Управљање новим технологијама и иновацијама
 - 4.1. Специфична подручја UNTI
 - 4.2. Општа подручја UNTI

Део II:

1. Реинжењеринг и организационе промене
 - 1.1. Модели рада
2. Интегративни модели предузећа
 - 2.1. Модел седам S
 - 2.2. Интегрални модел пословања
 - 2.3. Дескриптивни модел
3. Модел иновативне организације
 - 3.1. Компоненте компетенције предузећа
4. Упоредни преглед модела управљања
 - 4.1. Јапанска теорија
 - 4.2. Америчка теорија
 - 4.3. Европска теорија
 - 4.4. Теорија Z
5. Динамика технологије и менаџмент парадигме
6. Значење технологије
7. Технологија као објекат управљања
 - 7.1. Технологија производа
 - 7.2. Технологија процеса
 - 7.3. Информационе технологије
8. Типови технологије
9. Технолошки пакет и десет компоненти технологије
10. Фрагментација технологије
11. Природа, човек, друштво и технологија
 - 11.1. Човек и технологија
 - 11.2. Друштво и технологија
 - 11.3. Природа и технологија
12. Нове технологије, запосленост и запошљавање
 - 12.1. Правило 3L
 - 12.2. Показатељ продуктивности рада

Део III:

1. Управљање технологијом и продуктивност
2. Опадање показатеља продуктивности
 - 2.1. Парадокс продуктивности ('кашњење')
 - 2.2. Графички приказ кашњења у прихватању технолошке иновације
 - 2.3. Аспект ефикасности и ефективности
3. Нове технологије и продуктивност – матрица циљева
4. Управљање технологијом и организација
 - 4.1. Три приступа променама и развоју организације
5. Технологија и организација
 - 5.1. Универзални модели организације
 - 5.2. Концепти: хуман релатионс, теорија мотивације Maslouna, McGregorova теорија X, Ликертова идеја
 - 5.3. Вертикални и хоризонтални трансфер технологије
6. Технологија и организациона структура
 - 6.1. Типови организационе структуре
7. Иновативна организација
 - 7.1. Појам технолошке интелигенције, иновације, иновативности и процеса иновације
 - 7.2. Карактеристике модела иновативне организације
 - 7.3. Разлике исток – запад на примеру појма иновативне организације
8. Модел животног циклуса организације
 - 8.1. Седам фаза у расту организације
9. Консолидација развојем организационе културе
 - 9.1. Однос запослених према променама
 - 9.2. Процедура промене организационе културе
10. Флуидна, транзициона и фокусирана фаза у животном циклусу организације
11. Циљеви управљања технологијом у предузећу
12. Дуалност управљања технологијом
13. Стратешко и оперативно управљање технологијом
 - 13.1. Парадокс управљања технологијом
 - 13.2. Разлози стратешког коришћења нове технологије у организацији
 - 13.3. Фазе усвајања нове технологије
 - 13.4. Стратешко подручје пословања

Део IV:

1. Однос наука-технологија-пракса
2. Управљање истраживањем и развојем у предузећу
 - 2.1. Три генерације модела управљања истраживањем и развојем
3. Ефикасност иновацијске активности
 - 3.1. Квантитативно сагледавање технолошких промена
4. Еволутивне и радикалне иновације
5. Технолошке трајекторије
6. Фазе развоја новог производа/процеса
7. Секвенцијални и симултани модел технолошке иновације
 - 7.1. Упоредни преглед наведених модела
8. Осам фактора успешног дизајна и конструкције производа
9. Технолошка стратегија

- 9.1. Улога инвестиција у нову технологију
- Нове технологије и конкуренција/профитабилност
- 10. Нове технологије и стратегија предузећа
 - 10.1. Карактеристике конкурентске стратегије
 - 10.2. Реактивна стратегија
 - 10.3. Проактивна стратегија
- 11. Тржиште и технологија – промене на тржишту и у области производње
- 12. Одредјивање технолошке стратегије предузећа
 - 12.1. Модел хијерархије стратегија
 - 12.2. Стратегија 'technology push'
 - 12.3. Стратегија 'market pull'
 - 12.4. Својства технолошке стратегије у предузећу
 - 12.5. Најзначајније променљиве при доношењу одлуке о набавци и усвајању технологије

Део V:

- 1. Технолошке иновације и комерцијализација инвенције
 - 1.1. Три приступа у креирању иновација
 - 1.2. Особине менаџера који стварају иновативну климу
 - 1.3. Иновација производа / иновација процеса
- 2. Модели иновационих активности
 - 2.1. Пет генерација иновационих активности
 - 2.2. Карактеристике линеарног модела
 - 2.3. Карактеристике интерактивног модела
- 3. Различите класификације иновација
- 4. Функционални концепт S³PE према Афуаху
- 5. Значај иновативне способности
 - 5.1. Производна, инвестициона, иновациона способност
 - 5.2. Два аспекта иновационе способности
 - 5.3. Иновације које мењају конкурентску предност према Портеру
 - 5.4. Квантитативни показатељи иновационог ефекта
 - 5.5. Континуирано технолошко иновирање
- 6. Знање
 - 6.1. Учење кроз коришћење / обезвредјивање услед стварања нових знања
 - 6.2. Различите поделе знања
- 7. Невидљива и видљива имовина
 - 7.1. Заштита интелектуалне својине
- 8. Технолошко предузетништво – активности и резултати
- 9. Веза технологије и стратегије
- 10. Технологија и конкурентска предност
 - 10.1. Портерове генеричке стратегије
- 11. Конкурентска предност и успешност економских субјеката
- 12. Дијамант конкурентских предности
 - 12.1. Четири основне детерминанте конкурентске предности држава
 - 12.2. Додатне варијабле изван дијаманта
 - 12.3. Базни фактори
 - 12.4. Конкурентски фактори
 - 12.5. Примери: Јапан, Холадија, Италија
 - 12.6. Критеријуми успешности

- 13. Технолошка матрица и портфолио
 - 13.1. Појам мултибизниса и пословне јединице
- 14. Технолошка еволуција и процена иновационих способности
 - 14.1. Процена иновационих способности

Део VI:

- 1. Информационо-технолошка парадигма
 - 1.1. Карактеристике потпуно развијене ТЕР
 - 1.2. Доминантна ТЕР
 - 1.3. Нови оквири развоја савременог пословања
- 2. Промена техно-економског оквира савременог пословања
 - 2.1. Карактеристике старе ТЕР
 - 2.2. Карактеристике нове ТЕР
- 3. Разлике између фордизма и тојотизма
 - 3.1. Фордизам или тејлоризам
 - 3.2. Тојотизам или хондизам или сонизам
 - 3.3. Форма јапанских предузећа – заибатсу или кеиретсу
 - 3.4. Газела компаније
- 4. Измењени карактер технологије, производње и управљања у условиманове ТЕР
- 5. Нове технологије и глобализација
 - 5.1. Циљеви глобализације технолошких активности
 - 5.2. Карактеристике најновије фазе глобаног развоја
 - 5.3. Улога транснационалних компанија у периоду глобализације
- 6. Убрзање технолошких промена
- 7. Мурова законитост
- 8. Парадигма иновационе интензивности
 - 8.1. Илустрација штедљивости коју доносе информационе технологије – пример on-line банкарских система, трошкова авионских карата, плаћање рачуна, осигурање живота
 - 8.2. Приход од електронске трговине
- 9. Ефекти технолошких промена на пословну активност
 - 9.1. Бестежинска економија
 - 9.2. Nov економија
 - 9.3. B-web
 - 9.4. E-konomija
 - 9.5. Посткапиталистичко друштво
 - 9.6. Дуги таласи развоја
- 10. Промена парадигме и успешност фирме
 - 10.1. Парадокс менаџмента нових технологија
 - 10.2. Захтеви нове конкурентске ситуације у смислу успешности фирме
 - 10.3. Шта поседује успешна фирма

Део VII:

- 1. Способности и компетентности фирме
 - 1.1. Елементи организационе компетентности
 - 1.2. Ресурси фирме
 - 1.3. Приступи засновани на ресурсима, компетентностима и способностима
- 2. Језгра компетентности

3. Корен конкурентских предности
4. Кључни производи
5. Стратешка архитектура
6. Присвајање профита од иновација
 - 6.1. Фактори који утичу на присвајање профита од иновација
 - 6.2. Матрица могућих резултата иновационог процеса
7. Динамичке способности
8. Режији присвојивости
 - 8.1. Матрица режима присвојивости код имовине засноване на знању
9. Копирање и имитирање
10. Комплементарна имовина
11. Парадигма доминантног дизајна
12. Примери успешног и неуспешног присвајања профита од иновација

Део VIII:

1. Технолошка еволуција
 - 1.1. Основне фазе животног циклуса делатности
 - 1.2. Приступи проучавању животног циклуса у научној литератури
2. Технолошка С крива
 - 2.1. Прескриптивна стратегија S криве
3. Архитектурне иновације
 - 3.1. Пример за диференцирање измeдју различитих типова иновације
 - 3.2. Пример за успешну примену архитектурних иновација као конкурентске предности

Део IX:

1. Иновациона активности и MSP
 - 1.1. Подела MSP према иновативности и карактеристике појединих типова
 - 1.2. Квантификација значаја малих иновативних фирми према OECD-у
2. Иновациона активност, MSP и наша привреда
 - 2.1. Развој MSP заснованих на новим технологијама
 - 2.2. Питања значајна за државне иницијативе у унапредјењу пословања и трговина с освртом на MSP
3. Улога универзитета у подстицању иновационих активности MSP
 - 3.1. Појам технолошког парка
 - 3.2. Однос иновација-привреда-универзитет-људски ресурси
 - 3.3. Пример INOTECN парка у Будимпешти

Део X:

1. Знање као конкурентска сила број један XXI века
2. Кључни доприноси области управљања новим технологијама и иновацијама
3. Кључне одреднице савременог управљања новим технологијама и иновацијама